



**Wielkopolskie
Muzeum
Niepodległości**

T/F +48 61 851 72 89
E sekretariat@wmn.poznan.pl
61-777 Poznań, ul. Woźna 12

**Muzeum Powstania
Wielkopolskiego
1918-1919**

**Muzeum
Powstania
Poznańskiego
Czerwiec 1956**

**Muzeum
Martyrologii
Wielkopolan
Fort VII**

**Muzeum
Uzbrojenia**

**Muzeum
Armii Poznań**

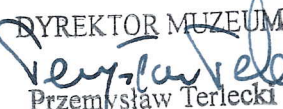
Numer referencyjny postępowania: ZO/WMN/7/2022

Zaproszenie do złożenia oferty

**w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego
na zadanie:**

**USŁUGI DRUKOWANIA
DLA
WIELKOPOLSKIEGO MUZEUM NIEPODLEGŁOŚCI W 2022 ROKU**

ZATWIERDZAM

DYREKTOR MUZEUM

Przemysław Terlecki

Poznań, 1 marca 2022 r.

I. Nazwa (firma) oraz adres zamawiającego

Wielkopolskie Muzeum Niepodległości
 ul. Woźna 12
 61 – 777 Poznań

II. Tryb udzielenia zamówienia

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie przetargu otwartego bez stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r., poz. 1129 ze zm.), dalej Ustawa, poniżej kwoty 130.000 złotych.

III. Opis przedmiotu zamówienia

- 3.1 Przedmiotem postępowania są usługi drukowania i dostarczania do siedziby zamawiającego zleconych materiałów.
 3.2 Usługi obejmują druk i dostawę następujących materiałów:

		Lp. Zakres usługi Nakład (egz.) Dane do druku			
1	Zeszyty historyczne	300	Ilość stron: 60 (fotografie, mapki)		
			Format: A5		
			Rodzaj papieru: kreda mat 135 g		
			Technologia druku: cyfrowy		
			Okładka: miękką, kolor		
			Zadruk: dwustronny, czarno-biały		
2	Materiały promocyjne: magnesy	750	Format: 55 x 85 mm		
			Ilość stron - motywów: 1		
			Zaokrąglenia narożników: brak		
			Laminat: laminat połysk		
			Zadruk: połysk		
3	Materiały promocyjne plakaty ("80 lat polskich komandosów", edukacja - plakat, Z nadzieją na niepodległą...)	20	Format: B2		
			Zadruk: dwustronny 4+4		
			Rodzaj papieru: kreda mat 140 g		
			Technologia druku: cyfrowy		
		30	Format: A3		
			Zadruk: dwustronny 4+4		
			Rodzaj papieru: kreda błysk 135 g		
					Technologia druku: cyfrowy
		20	Format: A2		
			Rodzaj papieru: kreda mat 120 g		
					Technologia druku: cyfrowy, fullkolor
		20	Format: A3		
Rodzaj papieru: kreda mat 120 g					
			Technologia druku: cyfrowy, fullkolor		

Przetarg otwarty poniżej kwoty 130.000 złotych na zadanie pod nazwą:
 „USŁUGI DRUKOWANIA DLA WIELKOPOLSKIEGO MUZEUM NIEPODLEGŁOŚCI W 2022 ROKU”

		Lp.	Zakres usługi	Nakład (egz.)	Dane do druku			
		300	Format: A4		Rodzaj papieru: kreda mat 120 g			
					Technologia druku: cyfrowy, fullkolor			
4	Materiały promocyjne naklejki	500	Format: okrągła o średnicy 50 mm		Rodzaj papieru: połysk			
					Technologia druku: cyfrowy,			
5	Materiały promocyjne Zaproszenia	50	Format: A5		Technologia druku: cyfrowy			
					Rodzaj papieru: kreda mat 350 g			
					Zadruk: dwustronny, kolorowy, 4+4			
6	Materiały promocyjne Karty pocztowe od żołnierza z okopów do rodziny	500	Format: A6		Technologia druku: cyfrowy			
					Rodzaj papieru: kreda mat 300 g			
					Zadruk: dwustronny, czarnobiały			
7	Materiały promocyjne Ulotki (Walki o Poznań, Polscy komandosi, edukacyjna - harmonijka, ulotka w Braille'u, Ulotka -FVII, Zbiórka eksponatów)	500	Format: A6		Technologia druku: offset			
					Rodzaj papieru: kreda mat 90 g			
					Zadruk: dwustronny, kolorowy			
			Format: A6		Technologia druku: offset			
				Rodzaj papieru: kreda mat 90 g				
				Zadruk: dwustronny, kolorowy				
		600	Format: A4		Rodzaj papieru: offset 170 g		Oprawa: szycie zeszytowe	
					Zadruk: dwustronny, kolorowy			
			200	Format: A4		Ilość stron 4		Rodzaj papieru: kreda mat 160 g
						Zadruk: dwustronny, tekst w języku brajlowskim		
		1 000		Format: A5		Technologia druku: offset		Rodzaj papieru: kreda mat 90 g
						Zadruk: dwustronny, kolorowy		
			1 000	Format: A5		Technologia druku: fullkolor		Rodzaj papieru: kreda mat 100 g
						Zadruk: dwustronny, kolorowy		

		Lp.		Zakres usługi		Nakład (egz.)		Dane do druku						
8	Materiały promocyjne Folder (Akcja Świąteczko i Mapa Pamięci, Folder edukacyjny, folder o MPW)	500	Format: 99x210 (+spad po 5 mm dookoła)		Technologia druku: cyfrowy		Ilość stron: 34		Rodzaj okładki: kreda mat 300g					
			Rodzaj papieru: kreda mat 170 g		Zadruk: dwustronny, kolorowy		Format: 99x210 (+spad po 5 mm dookoła)		Technologia druku: cyfrowy		Ilość stron: 40			
			Rodzaj okładki: kreda mat 300g		Rodzaj papieru: kreda mat 170 g		Zadruk: dwustronny, kolorowy		Wkładka: szerokość 4 rozkładówki folderu		Format: A4			
			Rodzaj papieru: offset 120 g, okładka kreda mat 250 g		Ilość stron: 12		Oprawa: szycie zeszytowe		Format: składany w DL		Rodzaj papieru: kreda 120 g			
			Zadruk: dwustronny, kolorowy		500		Zadruk: ful kolor		Format: 90 x 50 mm		Technologia druku: cyfrowy			
			Wkładka: szerokość 4 rozkładówki folderu		200		Zadruk: dwustronny, kolorowy		Rodzaj papieru: kreda mat 135 g		Ilość stron: 12			
		9	Wizytówki	200	Powlekane: dwustronnie matową folią		Format: 100 x 200 cm		Technologia druku: anaglify red - cyjan		Rodzaj materiału: PCV wzmacniana ze stelażem do wkopania w ziemię			
					Zadruk: dwustronny, kolorowy		1		Zadruk: jednostronny, kolorowy		Format: 125 x 250 cm		Technologia druku: papier samoprzylepny matowy	
					Format: 90 x 50 mm		Rodzaj papieru: offset 120 g, okładka kreda mat 250 g		Oprawa: szycie zeszytowe		Rodzaj materiału: PCV 5 mm		Zadruk: ful kolor	
		10	Tablica informacyjna (FVII)	1	Format: 65 x 250 cm		Technologia druku: papier samoprzylepny matowy		Rodzaj materiału: PCV 5 mm		Zadruk: ful kolor			
					Technologia druku: anaglify red - cyjan		Rodzaj materiału: PCV wzmacniana ze stelażem do wkopania w ziemię		Zadruk: jednostronny, kolorowy		Format: 100 x 200 cm		Technologia druku: anaglify red - cyjan	
					Zadruk: dwustronny, kolorowy		500		Zadruk: ful kolor		Format: składany w DL		Rodzaj papieru: kreda 120 g	
		11	Druk plansz do wystawy "Z nadzieją na Niepodległą..."	8	Format: 125 x 250 cm		Technologia druku: papier samoprzylepny matowy		Rodzaj materiału: PCV 5 mm		Zadruk: ful kolor			
					Technologia druku: papier samoprzylepny matowy		Rodzaj materiału: PCV 5 mm		Format: 65 x 250 cm		Technologia druku: papier samoprzylepny matowy		Rodzaj materiału: PCV 5 mm	
					Zadruk: ful kolor		16		Format: 65 x 250 cm		Technologia druku: papier samoprzylepny matowy		Rodzaj materiału: PCV 5 mm	

Przetarg otwarty poniżej kwoty 130.000 złotych na zadanie pod nazwą:
 „USŁUGI DRUKOWANIA DLA WIELKOPOLSKIEGO MUZEUM NIEPODLEGŁOŚCI W 2022 ROKU”

		Lp. Zakres usługi Nakład (egz.) Dane do druku	
		1	Zadruk: ful kolor
			Format: 125 x 200 cm
			Technologia druku: papier samoprzylepny matowy
			Rodzaj materiału: PCV 5 mm (mapa)
		4	Zadruk: fullkolor
			Format: 130 x 95 cm
			Technologia druku: folia samoprzylepna wklejana na PCV
			Rodzaj materiału: PCV 5 mm
		8	Zadruk: fullkolor
			Format: 81 x 95 cm
			Technologia druku: folia samoprzylepna wklejana na PCV
			Rodzaj materiału: PCV 5 mm
		6	Zadruk: fullkolor
			Format: 130 x 150 cm
			Technologia druku: folia samoprzylepna wklejana na PCV
			Rodzaj materiału: PCV 5 mm
12	Banery	2	Format: 300 x 150 cm
			Rodzaj materiału: 510 g zgrzew, laminowane
			Zadruk: jednostronny 4 + 0
			Oczka: co 50 cm
		2	Format: 360 x 400 cm
			Rodzaj materiału: 510 g bez zgrzewu, laminowane
			Zadruk: jednostronny 4 + 0
			Oczka: co 50 cm
13	Druk katalogu Strategia Muzeum	100	Ilość stron: 50
			Format: A4
			Rodzaj papieru: kreda mat 135 g
			Technologia druku: cyfrowy
			Okładka: usztywniona, folia mat 250 g
			klejony
			Zadruk: dwustronny, kolorowy
14	Druk katalogu x4	500	Ilość stron: 12
			Format: 20 x 20 cm
			Rodzaj papieru: offset 120g
			Technologia druku: cyfrowy
			Okładka: offset 200 g, folia mat

Przetarg otwarty poniżej kwoty 130.000 złotych na zadanie pod nazwą:
 „USŁUGI DRUKOWANIA DLA WIELKOPOLSKIEGO MUZEUM NIEPODLEGŁOŚCI W 2022 ROKU”

Lp.			
Zakres usługi			
Nakład (egz.)			
Dane do druku			
			klejony
			Zadruk: dwustronny, kolorowy
15	Druk katalogu do wystawy "80 lat polskich komandosów"	150	Ilość stron: 100
			Format: 24 x 17 cm
			Rodzaj papieru: kreda mat 135 g
			Technologia druku: cyfrowy
			Okładka: kreda mat, 300 g, folia mat, miękka
			klejony
			Zadruk: dwustronny, kolorowy
16	Dodruk zniszczonych plansz do wystawy o Poznańskim Czerwcu	3	Format: 100 x 150,5 cm
			Technologia druku: materiał wyklejany na planszach
			Rodzaj materiału: PCV 5 mm
			Zadruk: dwustronny, fullkolor 300 dpi
17	Dodruk planszy do wystawy "Twierdza fortowa Poznań"	1	Format: 100 x 70 cm
			Technologia druku: materiał wyklejany na planszach
			Rodzaj materiału: PCV 5 mm
			Zadruk: dwustronny, fullkolor 300 dpi
18	Druk opisów w językach obcych	19	Format: A4
			Technologia druku: materiał wyklejany na planszach
			Rodzaj materiału: PCV mm
			Zadruk: jednostronny, fullkolor 300 dpi
19	Plansze do pikniku militarnego - 77 rocznica zakończenia walk o Poznań	15	Format: 150 x 70 cm
			Technologia druku: materiał wyklejany na planszach, folia matowa
			Rodzaj materiału: PCV 5 mm
			Zadruk: jednostronny, 4 + 0
20	Plansze do wystawy "80 lat polskich komandosów"	18	Format: 150 x 70 cm
			Technologia druku: materiał wyklejany na planszach, folia matowa
			Rodzaj materiału: PCV 5 mm
			Zadruk: jednostronny, 4 + 0
		9	Format: 90 x 200 cm
			Technologia druku: materiał wyklejany na planszach, folia matowa
			Rodzaj materiału: PCV 5 mm
			Zadruk: jednostronny, 4 + 0
		8	Format: 70 x 200 cm
			Technologia druku: materiał wyklejany na planszach, folia matowa
			Rodzaj materiału: PCV 5 mm
			Zadruk: dwustronny, 4 + 4
21		2	Format: 60 x 30 cm

Lp.			
Zakres usługi			
Nakład (egz.)			
Dane do druku			
	Fotoobraz - 77 rocznica zakończenia walk o Poznań		Rodzaj materiału: plótno na stelarzu
			Zadruk: jednostronny, fullkolor 300 dpi
22	Druk książeczki dla najmłodszych "Róża i tajemnicza walizka" oraz Kreatywnej książeczki	300	Ilość stron-: 44-48
			Format: 21 x 21 cm
			Rodzaj papieru: kreda mat 170 g
			Technologia druku: cyfrowy
			Okładka: karton, 350 g, folia
			klejony
			Zadruk: dwustronny, kolorowy
		300	Ilość stron-: 40
			Format: 21 x 21 cm
			Rodzaj papieru: kreda mat 170 g
			Technologia druku: cyfrowy
			Okładka: karton, 350 g, folia
			Zadruk: dwustronny, kolorowy

- 3.3 Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty jest w formularzu asortymentowo-cenowym stanowiących załącznik nr 2 do zaproszenia.
- 3.4 Ilości wskazane w formularzu asortymentowo-cenowym mają charakter orientacyjny. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany ilości pomiędzy poszczególnymi pozycjami.
- 3.5 Zamawiający przewiduje możliwość niezrealizowania umowy w 100%. W przypadku niezrealizowania przedmiotu umowy w 100% wykonawcy nie przysługuje roszczenie.
- 3.6 Zamawiający nie jest zobowiązany do złożenia jakiegokolwiek minimalnej liczby zleceń ani zleceń na określoną minimalną kwotę. Zamawiający szacuje jednak minimalną łączną kwotę zamówień na 20% wartości zamówienia.
- 3.7 Zamawiający przewiduje możliwość zwiększenia ilości zamawianych materiałów o maksymalnie 30% w poszczególnych pozycjach
- 3.8 Właściwie wyceniony formularz asortymentowo-cenowy będzie stanowił podstawę do określenia ceny oferty.
- 3.9 Zamawiający będzie składał zamówienia na druk konkretnych materiałów wraz z projektem graficznym.
- 3.10 Wykazany w formularzu cenowym asortyment będzie dostarczany na koszt wykonawcy do siedziby zamawiającego w terminie **5 dni roboczych** od przesłania zapotrzebowania.

IV. Termin realizacji

Od dnia podpisania umowy do **31 grudnia 2022 roku**.

Umowa będzie realizowana poprzez sukcesywne dostawy na podstawie przesyłanych zamówień.

V. Informacje o sposobie porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami

- 5.1 Komunikacja między zamawiającym a wykonawcami odbywa się za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 5.2 Każda ze stron na żądanie drugiej strony niezwłocznie potwierdza fakt otrzymania oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz informacji za pośrednictwem e-maila.
- 5.3 Ze strony zamawiającego uprawnionymi do kontaktów z wykonawcami są:
Patryk Żakowski e-mail: przetarg@wmn.poznan.pl.
- 5.4 Wykonawca może zwrócić się do zamawiającego o wyjaśnienie treści Zaprośzenia do złożenia oferty. Zamawiający jest obowiązany udzielić wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż 2 dni przed upływem terminu składania ofert pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści Zaprośzenia wpłynął do zamawiającego nie później niż na 3 dni przed upływem terminu składania ofert.
- 5.5 Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami zamawiający zamieszcza na stronie internetowej, na której opublikowane jest Zaprośzenie.
- 5.6 W uzasadnionych przypadkach zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść Zaprośzenia do złożenia oferty. Dokonaną zmianę treści Zaprośzenia zamawiający udostępnia na stronie internetowej.

VI. Termin związania ofertą

- 6.1 Termin związania ofertą wynosi 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 6.2 Wykonawca samodzielnie lub na wniosek zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym, że zamawiający może tylko raz, co najmniej na 2 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie terminu, o którym mowa w pkt 6.1, o oznaczony okres, nie dłuższy jednak, niż 60 dni.

VII. Przygotowanie i złożenie oferty

- 7.1 Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Wykonawca zobowiązany jest złożyć wypełniony: formularz ofertowy (załącznik nr 1) wraz z wypełnionym i podpisanym formularzem asortymentowo-cenowym (załącznik nr 2).
- 7.2 Do oferty należy dołączyć:
 - 7.2.1 Pełnomocnictwo, o ile prawo do reprezentowania wykonawcy nie wynika z dokumentów rejestrowych lub innych dokumentów złożonych wraz z ofertą;
 - 7.2.2 Oświadczenie wykonawcy (załącznik nr 3);
- 7.3 Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania wykonawcy, zgodnie z formą reprezentacji wykonawcy określoną w rejestrze lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej wykonawcy albo przez upoważnionego przedstawiciela wykonawcy.
- 7.4 Oferta powinna być sporządzona w języku polskim.
- 7.5 Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.
- 7.6 Wykonawca składa ofertę w formie elektronicznej, za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej, dostarczając ją na adres e-mail przetarg@wmn.poznan.pl.
Przez elektroniczną formę Oferty zamawiający rozumie:

7.6.1 Ofertę przygotowaną zgodnie z Zaproszeniem i podpisaną kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osobę/y upoważnioną/e do reprezentowania wykonawcy;

Lub

7.6.2 Ofertę przygotowaną zgodnie z Zaproszeniem, wydrukowaną, podpisaną przez osobę/y uprawnioną/e do reprezentowania wykonawcy i zeskanowaną (skan podpisanej oferty).

Oferta musi zostać zabezpieczona hasłem dostępowym uniemożliwiającym otwarcie plików bez jego posiadania. W tym celu wykonawca może posłużyć się narzędziami oferowanymi przez oprogramowanie, w którym przygotowuje dokument.

Zamawiający zaleca zamieszczenie plików oferty w jednym katalogu, spakowanie do formatu zip i zabezpieczenie hasłem przed otwarciem.

Hasło dostępu do pliku (plików) ze złożoną Ofertą, wykonawca przesyła zamawiającemu na adres e-mail: przetarg@wmn.poznan.pl, **PO TERMINIE SKŁADANIA OFERT WSKAZANYM W PKT 8.1., JEDNAK NIE PÓŹNIEJ NIŻ W CIĄGU 2 GODZIN OD UPŁYWU TEGO TERMINU**. Wiadomość z hasłem dostępowym może zawierać również inne informacje niezbędne dla prawidłowego dostępu do dokumentu, w szczególności informacje o wykorzystanym programie szyfrującym lub procedurze odszyfrowania danych.

UWAGA! ZAMAWIAJĄCY WEZWIE WYKONAWCĘ, KTÓRY NIE PRZESŁAŁ HASŁA W TERMINIE.

W treści wiadomości z przesłaną ofertą oraz hasłem do oferty **należy wskazać oznaczenie i nazwę postępowania**, którego powyższe dotyczą oraz nazwę wykonawcy albo dowolne oznaczenie pozwalające na prawidłową identyfikację wykonawcy oraz postępowania.

7.7 W celu wycofania lub zmiany Oferty wykonawca przesyła zgodnie z formą wskazaną w pkt 7.6. Zaproszenia, oświadczenie, że wycofuje lub zmienia Ofertę - na adres e-mail przetarg@wmn.poznan.pl. Jeśli oświadczenie o zmianie Oferty powoduje konieczność zmiany lub przedłożenia nowych dokumentów – wykonawca dokumenty te załącza do oświadczenia. Oświadczenie o wycofaniu lub zmianie Oferty musi być podpisane przez osobę/y upoważnioną/e do reprezentowania wykonawcy w postępowaniu.

7.8 Wykonawca nie może wprowadzić zmian do oferty ani wycofać jej po upływie terminu składania ofert.

VIII. Sposób złożenia oferty

8.1 Ofertę należy złożyć w formie elektronicznej, za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej przesyłając ją na adres e-mail przetarg@wmn.poznan.pl, w terminie **do dnia 10.03.2022 r. do godz. 09:00**.

8.2 Hasło dostępu do pliku ze złożoną ofertą, wykonawca przesyła zamawiającemu na adres e-mail przetarg@wmn.poznan.pl po upływie terminu składania ofert, jednak nie później niż w ciągu 2 godzin od upływu tego terminu, tj. **11.03.2022 r. między godziną 09:00 a godziną 11:00**.

UWAGA! ZAMAWIAJĄCY WEZWIE WYKONAWCĘ, KTÓRY NIE PRZESŁAŁ HASŁA W TERMINIE.

8.3 Ofertę uważa się za złożoną w momencie dostarczenia wiadomości zawierającej ofertę na serwer pocztowy zamawiającego.

8.4 Oferty złożone po terminie podlegają odrzuceniu.

IX. Cena oferty

- 9.1 Cena oferty musi wynikać z formularza asortymentowo-cenowego. Wykonawca wypełnia formularz asortymentowo-cenowy i przynosi do formularza oferty odpowiednią kwotę.
- 9.2 Cena ofertowa obejmuje wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia, jakie powinien uiścić zamawiający w związku z zawarciem i wykonaniem umowy i jest niezmienna.
- 9.3 Jeżeli zaoferowana cena lub jej części wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzą wątpliwości zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, zamawiający zwraca się o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów, dotyczących wyliczenia ceny.

X. Kryteria wyboru oferty najkorzystniejszej

- 10.1 Przy dokonywaniu wyboru oferty zamawiający stosować będzie kryterium ceny.
cena (C) – waga 100 %
- 10.2 Kryterium **cena (C)** będzie rozpatrywane na podstawie ceny brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia, podanej przez wykonawcę w ofercie.

Zamawiający przyzna punkty na podstawie poniższego wzoru:

$$C = \frac{C_{min}}{C_{bad}} \times 100$$

Gdzie:

C_{min} – cena brutto oferty najtańszej

C_{bad} – cena brutto oferty badanej

- 10.3 Zamawiający dokona wyboru oferty wykonawcy, który zaoferował najniższą cenę.

XI. Wyjaśnienia złożonych ofert oraz zasady poprawiania

- 11.1 W toku badania i oceny ofert zamawiający może żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
- 11.2 Zamawiający poprawia w ofercie:
 - 11.2.1oczywiste omyłki pisarskie,
 - 11.2.2oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - 11.2.3inne omyłki polegające na niezgodności oferty z warunkami Zaproszenia do złożenia oferty, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty - niezwłocznie zawiadamiając o tym wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
- 11.3 Zamawiający wezwie wykonawcę do złożenia dokumentów, jeżeli nie zostały złożone wraz z ofertą, nie potwierdzają spełnienia warunków udziału w postępowaniu lub zawierają błędy.
- 11.4 Przed wyborem najkorzystniejszej oferty zamawiający przewiduje możliwość przeprowadzenia negocjacji cenowych.

XII. Odrzucenie oferty

- 12.1 Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli:
 - 12.1.1Jest niezgodna z obowiązującymi przepisami;
 - 12.1.2Jej treść nie odpowiada treści Zaproszenia do złożenia oferty;
 - 12.1.3Zawiera rażąco niską cenę;

XIII. Unieważnienie postępowania

- 13.1 Zamawiający unieważnia postępowanie, jeżeli:
- 13.1.1 nie złożono żadnej oferty;
 - 13.1.2 cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia;
 - 13.1.3 złożono ofertę z ceną netto równą lub przekraczającą 130.000,00 zł, lub średnia złożonych ofert jest równa lub wyższa niż 130.000,00 zł netto;
 - 13.1.4 wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie publicznym lub interesie zamawiającego, czego nie można było przewidzieć wszczynając postępowanie.
- 13.2 Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny na każdym etapie.

XIV. Zakończenie postępowania

- 14.1 Wyniki postępowania zostaną przesłane pocztą elektroniczną do wykonawców, którzy złożyli oferty w prowadzonym postępowaniu i opublikowane na stronie postępowania.
- 14.2 Z wybranym wykonawcą zostanie zawarta umowa zgodnie z załączonym projektem umowy stanowiącym załącznik nr 4 do niniejszego zaproszenia.

XV. Załączniki

- 15.1 Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy,
- 15.2 Załącznik nr 2 – Formularz asortymentowo-cenowy,
- 15.3 Załącznik nr 3 – Oświadczenie,
- 15.4 Załącznik nr 4 – Projekt umowy.