

Z

U

Wielkopolskie  
Muzeum  
Niepodległości

Z

W

D

M

Identyfikacja Wizualna  
10. 2016



Do Systemu Identyfikacji Wizualnej dołączony jest pakiet plików wyjściowych do produkcji.

Pakiet zawiera cyfrowy zapis elementów zawartych w opracowaniu. Przy tworzeniu wszystkich projektów należy posługiwać się wyłącznie plikami z tego pakietu.

Poszczególnych elementów identyfikacji opisanych w opracowaniu nie należy pozyskiwać w żaden inny sposób – np. poprzez skanowanie czy opracowywanie w programie graficznym.

## 1. SYMBOLIKA

- 1.01 idea logo
- 1.02 logo/ forma podstawowa
- 1.03 logo/ konstrukcja
- 1.04 logo/ pole ochronne
- 1.05 kolorystyka
- 1.06 kolorystyka
- 1.07 kolorystyka/ wersja achromatyczna
- 1.08 stosowanie logo na różnych tłach
- 1.09 wielkość minimalna
- 1.10 liternictwo/ materiały drukowane
- 1.11 liternictwo/ materiały cyfrowe
- 1.12 przykłady niewłaściwego stosowania logo

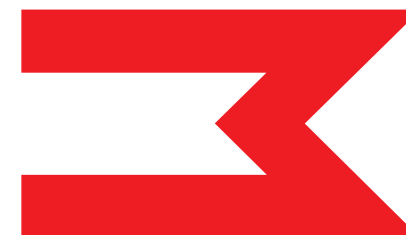
## 2. NOŚNIKI IDENTYFIKACJI

- 2.01 wizytówka imienna/ reprezentacyjna
- 2.02 wizytówka firmowa/ reprezentacyjna
- 2.03 wizytówka firmowa/ reprezentacyjna/ oddziały
- 2.04 wizytówka imienna
- 2.05 wizytówka firmowa
- 2.06 wizytówka firmowa/ oddziały
- 2.07 papier listowy
- 2.08 papier okolicznościowy
- 2.09 key visual/ oddziały
- 2.10 plakat A3
- 2.11 reklama prasowa
- 2.12 ulotka A5
- 2.13 bilety wstępu
- 2.14 zaproszenie A5
- 2.15 teczka A4/ wariant ze zdjęciem
- 2.16 teczka A4/ wariant bez zdjęcia
- 2.17 koszulki wizerunkowe
- 2.18 facebook
- 2.19 prezentacja Power Point
- 2.20 mailing
- 2.21 identyfikator/ reprezentacyjny
- 2.22 identyfikator
- 2.23 pieczętka firmowa
- 2.24 badże
- 2.25 roll-up
- 2.26 ścianka konferencyjna

W + M



=



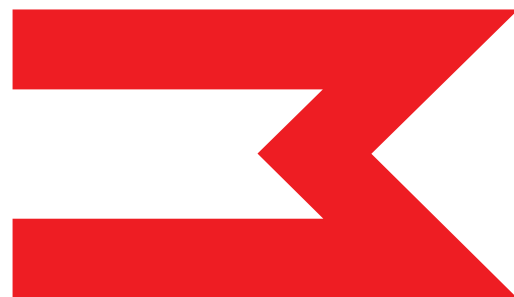
Odwrócona litera M jak Muzeum lub W jak Wielkopolska komponuje się w formę proporca. Staje się symbolem walki o niepodległość Wielkopolski oraz pracy naukowej i misji propagatorskiej Muzeum. Państwowa kolorystyka oraz minimalistyczny charakter znaku pozwalają zarówno na prezentowanie kompetencji instytucji jaką jest Muzeum, jak również na kreatywne i intrygujące rozwinięcie w komunikacji zewnętrznej.

Chorągiew zawsze towarzyszyła nam w walce o niepodległość; dziś staje się symbolem codziennej pracy nad upamiętnieniem tej walki.

WMN /  
SYMBOLIKA/ NOŚNIKI IDENTYFIKACJI

1.01  
idea logo

www.brandburg.pl **B=**



# Wielkopolskie Muzeum Niepodległości



Wielkopolskie  
Muzeum  
Niepodległości



14 a



5.5 a



12.8

Logo WMN składa się z:

- SYMBOLU
- LOGOTYPU

Wzajemne relacje między elementami znaku są ściśle określone. Jako jednostkę (a) numerycznego określenia tych relacji przyjęto wysokość dużej litery „W” w logotypie

Niedozwolone są:

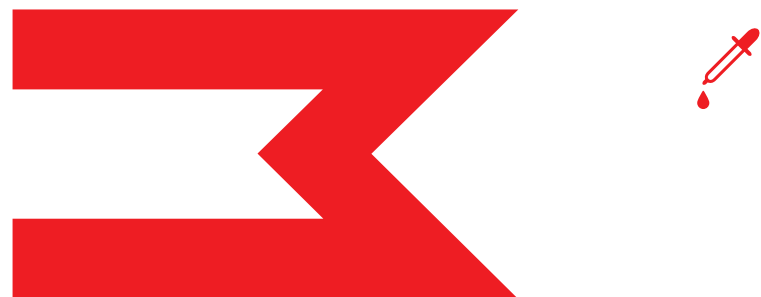
- zmiana proporcji pomiędzy elementami znaku
- jakiegokolwiek deformowanie i modyfikowanie znaku
- wszelkie inne zmiany konstrukcyjne



Wielkopolskie  
Muzeum  
Niepodległości



Pole ochronne to umowna przestrzeń wokół znaku, w którą nie powinny ingerować żadne obce formy graficzne (poza przykładami ujętymi w identyfikacji). Podwójna wysokość dużej litery „W” w logotypie jest miarą wyznaczającą pole ochronne wokół logo.



Opis kolorów wg standardu Pantone.  
Na kolejnych stronach znajdują się opisy kolorów  
w podstawowych standardach stosowanych przez  
producentów nośników identyfikacji.

# Wielkopolskie Muzeum Niepodległości



Wielkopolskie  
Muzeum  
Niepodległości



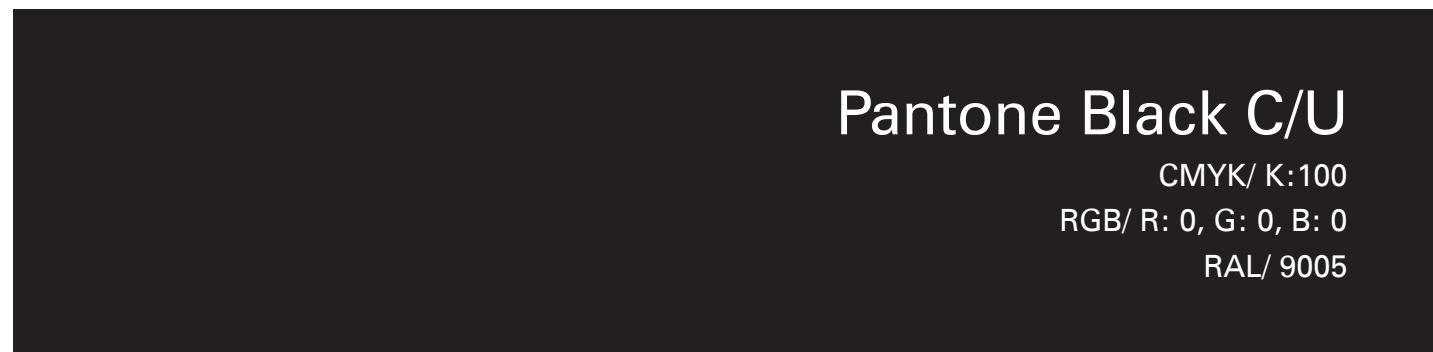
Opis koloru w podstawowych standardach stosowanych przez producentów nośników identyfikacji.

Gdyby istniała potrzeba skorzystania z innego niż podane standardu, jako wzorcem koloru należy zawsze posługiwać się wzornikiem Pantone.



## Pantone 485 C/U

CMYK/ M: 100, Y: 100  
RGB/ R: 255, G: 0, B: 0  
RAL: 3020



## Pantone Black C/U

CMYK/ K:100  
RGB/ R: 0, G: 0, B: 0  
RAL/ 9005

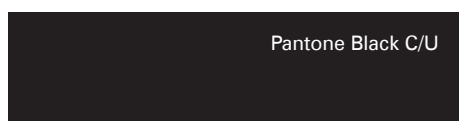




# Wielkopolskie Muzeum Niepodległości



Wielkopolskie  
Muzeum  
Niepodległości



Wersję achromatyczną logo stosujemy tam,  
gdzie niemożliwe jest zastosowanie formy barwnej  
(fax, grawerowanie...)

WMN /  
SYMBOLIKA/ NOŚNIKI IDENTYFIKACJI

**1.07**  
kolorystyka/ wersja achromatyczna



WMN\_logo\_achrom. (eps, ai CS3, pdf)

www.brandburg.pl **B=**



logo na białym tle



logo na tle 10% black



logo na tle Pantone Black



logo na tle 30% black



logo na tle 50% black



Logo WMN w formie podstawowej występuje na tle białym, jednak równie często w identyfikacji stosuje się je na tłach kolorów uzupełniających.



logo na tle Pantone 485



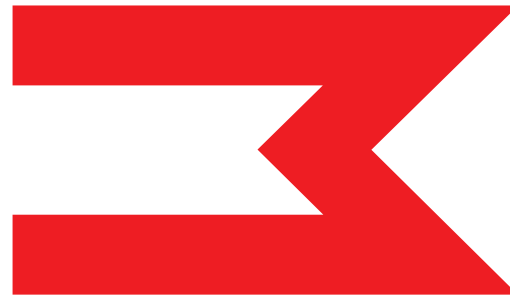
logo na tle 10% black



logo na tle 70% black



logo na tle 100% black



# Wielkopolskie Muzeum Niepodległości



Minimalna wysokość logo WMN,  
w której logo zachowuje czytelność to 20 mm.

WMN /  
SYMBOLIKA/ NOŚNIKI IDENTYFIKACJI

**1.09**  
wielkość minimalna

**B=**  
www.brandburg.pl

Ab3

Open Sans Light

AaĄąBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIijjKkLlŁłMmNnŃńOoÓóPpQqRr  
SsŚśTtUuVvWwXxYyZzŻżŹź01234567890,.-;(!@#\$%^&\*)

Ab3

Open Sans Normal 400

AaĄąBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIijjKkLlŁłMmNnŃńOoÓóPpQqRr  
SsŚśTtUuVvWwXxYyZzŻżŹź01234567890,.-;(!@#\$%^&\*)

Ab3

Open Sans Semibold

AaĄąBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIijjKkLlŁłMmNnŃńOoÓóPpQqRr  
SsŚśTtUuVvWwXxYyZzŻżŹź01234567890,.-;(!@#\$%^&\*)

Ab3

Open Sans Bold

AaĄąBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIijjKkLlŁłMmNnŃńOoÓóPpQqRr  
SsŚśTtUuVvWwXxYyZzŻżŹź01234567890,.-;(!@#\$%^&\*)

Czcionka stosowana  
w Identyfikacji Wizualnej (oraz na stronie www) to Open  
Sans. Jest to darmowa, ogólnodostępna czcionka  
pobierana z Google Web Fonts:

[www.google.com/fonts#UsePlace:use/Collection:Open+Sans](http://www.google.com/fonts#UsePlace:use/Collection:Open+Sans)

Ab3

Arial Regular

AaAąBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIiJjKkLlŁłMmNnŃńOoÓóPpQqRr  
SsŚśTtUuVvWwXxYyZzŻżŹź01234567890,..;-(!@#\$%^&\*)

Ab3

Arial Italic

AaAąBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIiJjKkLlŁłMmNnŃńOoÓóPpQqRr  
SsŚśTtUuVvWwXxYyZzŻżŹź01234567890,..;-(!@#\$%^&\*)

Ab3

Arial Bold

AaAąBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIiJjKkLlŁłMmNnŃńOoÓóPpQqRr  
SsŚśTtUuVvWwXxYyZzŻżŹź01234567890,..;-(!@#\$%^&\*)

Ab3

Arial Bold Italic

AaAąBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIiJjKkLlŁłMmNnŃńOoÓóPpQqRr  
SsŚśTtUuVvWwXxYyZzŻżŹź01234567890,..;-(!@#\$%^&\*)

Czcionka stosowana w materiałach cyfrowych  
(Power Point, stopka mailowa) to Arial



**NIEDOZWOLONE.**  
Zdeformowanie. Zmiana proporcji logo.



**NIEDOZWOLONE.**  
Umieszczenie logo na tle innym, niż podane w opracowaniu.



**NIEDOZWOLONE.**  
Zmiana proporcji między elementami formy podstawowej logo.



**NIEDOZWOLONE.**  
Zastosowanie kolorystyki odbiegającej od podanej w Identyfikacji.



Kilka przykładów niewłaściwego stosowania logo.

Błędy takie czynią znak nieczytelnym. W celu uniknięcia błędów należy przestrzegać zasad ujętych w opracowaniu na poprzednich stronach.



Do Systemu Identyfikacji Wizualnej dołączony jest pakiet plików wyjściowych do produkcji.

Pakiet zawiera cyfrowy zapis elementów zawartych w opracowaniu. Przy tworzeniu wszystkich projektów należy posługiwać się wyłącznie plikami z tego pakietu.

Poszczególnych elementów identyfikacji opisanych w opracowaniu nie należy pozyskiwać w żaden inny sposób – np. poprzez skanowanie czy opracowywanie w programie graficznym.

## 1. SYMBOLIKA

- 1.01 idea logo
- 1.02 logo/ forma podstawowa
- 1.03 logo/ konstrukcja
- 1.04 logo/ pole ochronne
- 1.05 kolorystyka
- 1.06 kolorystyka
- 1.07 kolorystyka/ wersja achromatyczna
- 1.08 stosowanie logo na różnych tłach
- 1.09 wielkość minimalna
- 1.10 liternictwo/ materiały drukowane
- 1.11 liternictwo/ materiały cyfrowe
- 1.12 przykłady niewłaściwego stosowania logo

## 2. NOŚNIKI IDENTYFIKACJI

- 2.01 wizytówka imienna/ reprezentacyjna
- 2.02 wizytówka firmowa/ reprezentacyjna
- 2.03 wizytówka firmowa/ reprezentacyjna/ oddziały
- 2.04 wizytówka imienna
- 2.05 wizytówka firmowa
- 2.06 wizytówka firmowa/ oddziały
- 2.07 papier listowy
- 2.08 papier okolicznościowy
- 2.09 key visual/ oddziały
- 2.10 plakat A3
- 2.11 reklama prasowa
- 2.12 ulotka A5
- 2.13 bilety wstępu
- 2.14 zaproszenie A5
- 2.15 teczka A4/ wariant ze zdjęciem
- 2.16 teczka A4/ wariant bez zdjęcia
- 2.17 koszulki wizerunkowe
- 2.18 facebook
- 2.19 prezentacja Power Point
- 2.20 mailing
- 2.21 identyfikator/ reprezentacyjny
- 2.22 identyfikator
- 2.23 pieczęć firmowa
- 2.24 badże
- 2.25 roll-up
- 2.26 ścianka konferencyjna



**Open Sans Bold**  
8.5 pt / interlinia 10.2 pt

**Open Sans Regular**  
6 pt / interlinia 7.2 pt

**Open Sans Regular/ Bold**  
7.5 pt / interlinia 9 pt



Wizytówki reprezentacyjne  
z wykrojnikiem w kształcie chorągwi.  
Używane w prestiżowych sytuacjach.

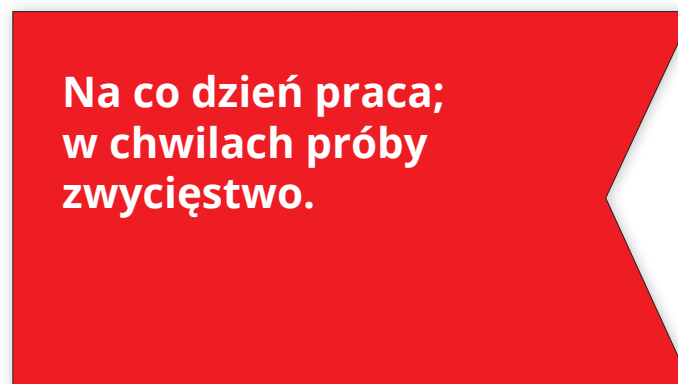
Format: 90 x 50

Kolor tekstu wizytówki (dane teleadresowe): Pantone Black  
Kolor rewersu: Pantone 485 C/U

druk offsetowy, papier offsetowy, gramatura 300g,  
powlekane dwustronnie matową folią, wykrojnik

Realizacja według wskazań producenta

awers



rewers

WMN /  
SYMBOLIKA/ NOŚNIKI IDENTYFIKACJI

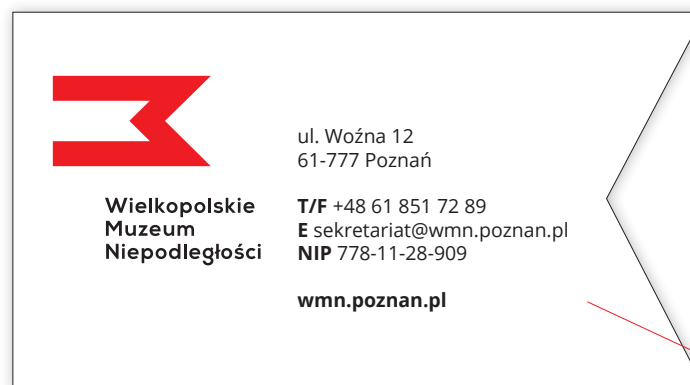
**2.01**  
wizytówka imienna/ reprezentacyjna



WMN\_wizytowki. (ai 9, ai CS3, pdf)

**B=**  
www.brandburg.pl





awers

Open Sans Regular/ Bold  
7.3 pt / interlinia 9 pt



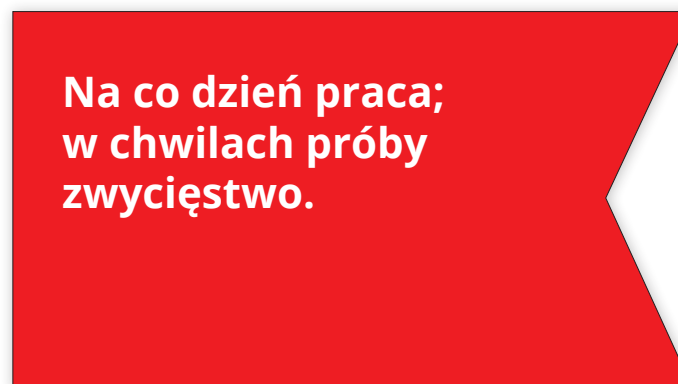
Wizytówki reprezentacyjne  
z wykrojnikiem w kształcie chorągwi.  
Używane w prestiżowych sytuacjach.

Format: 90 x 50

Kolor tekstu wizytówki (dane teleadresowe): Pantone Black  
Kolor rewersu: Pantone 485 C/U

druk offsetowy, papier offsetowy, gramatura 300g,  
powlekane dwustronnie matową folią, wykrojniki

Realizacja według wskazań producenta



rewers



Wizytówki reprezentacyjne  
z wykrojnikiem w kształcie chorągwi.  
Używane w prestiżowych sytuacjach.

Format: 90 x 50

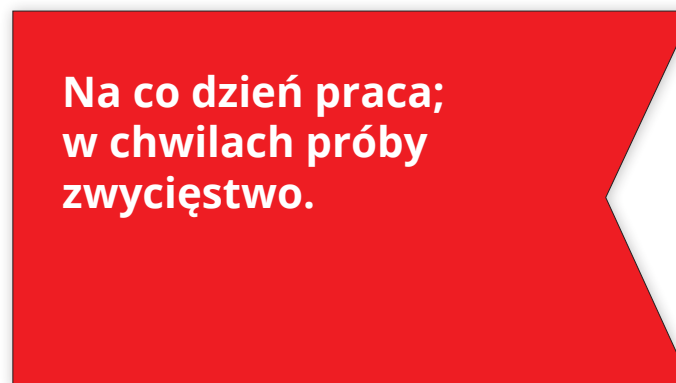
Kolor tekstu wizytówki (dane teleadresowe): Pantone Black  
Kolor rewersu: Pantone 485 C/U

druk offsetowy, papier offsetowy, gramatura 300g,  
powlekane dwustronnie matową folią, wykrojniki

Realizacja według wskazań producenta



awers



rewers





**Open Sans Bold**  
8.5 pt / interlinia 10.2 pt

**Open Sans Regular**  
6 pt / interlinia 7.2 pt

**Open Sans Regular/ Bold**  
7.5 pt / interlinia 9 pt



Wizytówki proste, (wersja bardziej ekonomiczna). Używane w mniej prestiżowych sytuacjach. Mogą być drukowane cyfrowo.

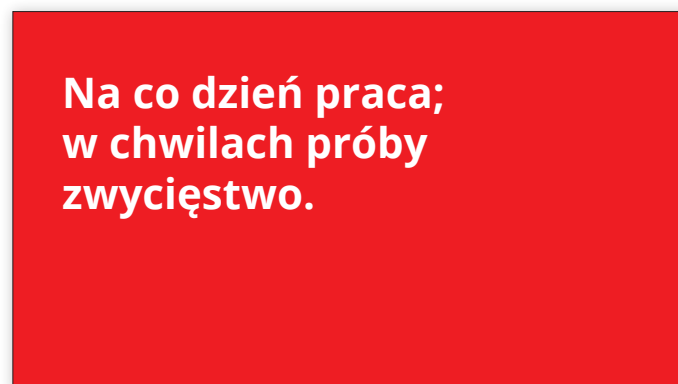
Format: 90 x 50

Kolor tekstu wizytówki (dane teleadresowe): Pantone Black  
Kolor rewersu: Pantone 485 C/U

druk offsetowy, papier offsetowy, gramatura 300g,  
powlekane dwustronnie matową folią, wykrojnik

Realizacja według wskazań producenta

awers

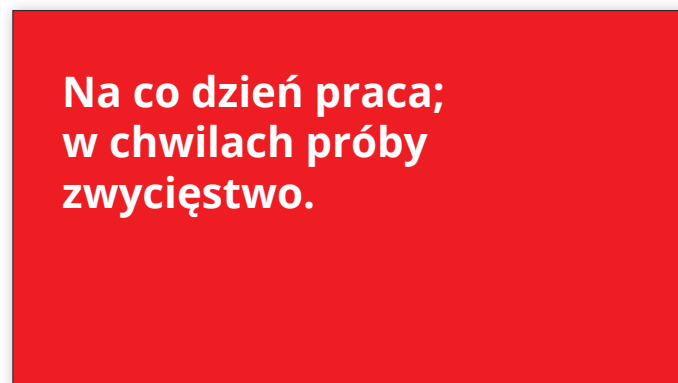


rewers





awers



rewers

**Open Sans Regular/ Bold**  
7.5 pt / interlinia 9 pt

Wizytówki proste, (wersja bardziej ekonomiczna). Używane w mniej prestiżowych sytuacjach. Mogą być drukowane cyfrowo.

Format: 90 x 50

Kolor tekstu wizytówki (dane teleadresowe): Pantone Black  
Kolor rewersu: Pantone 485 C/U

druk offsetowy, papier offsetowy, gramatura 300g,  
powlekane dwustronnie matową folią, wykrojnik

Realizacja według wskazań producenta

WMN /  
SYMBOLIKA/ NOŚNIKI IDENTYFIKACJI

**2.05**  
wizytówka firmowa



WMN\_wizytowki. (ai 9, ai CS3, pdf)

**B=**  
www.brandburg.pl

Wizytówki proste, (wersja bardziej ekonomiczna). Używane w mniej prestiżowych sytuacjach. Mogą być drukowane cyfrowo.

Format: 90 x 50

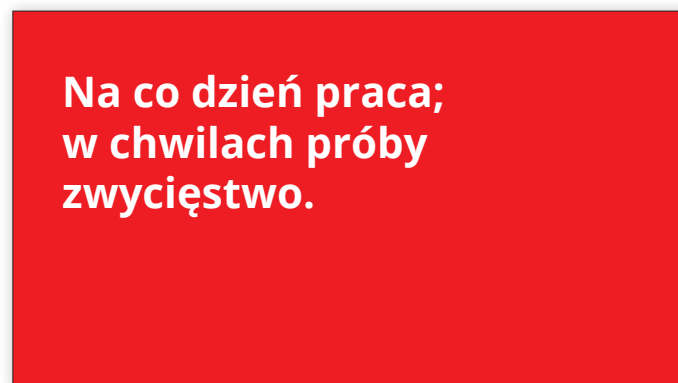
Kolor tekstu wizytówki (dane teleadresowe): Pantone Black  
Kolor rewersu: Pantone 485 C/U

druk offsetowy, papier offsetowy, gramatura 300g,  
powlekane dwustronnie matową folią, wykrojnik

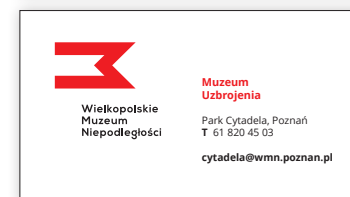
Realizacja według wskazań producenta



awers



rewers





druga strona

Format: 210 x 297

druk offsetowy, papier kredowany, matowy  
gramatura 90-110g

- tekst wpisywany: **Black**

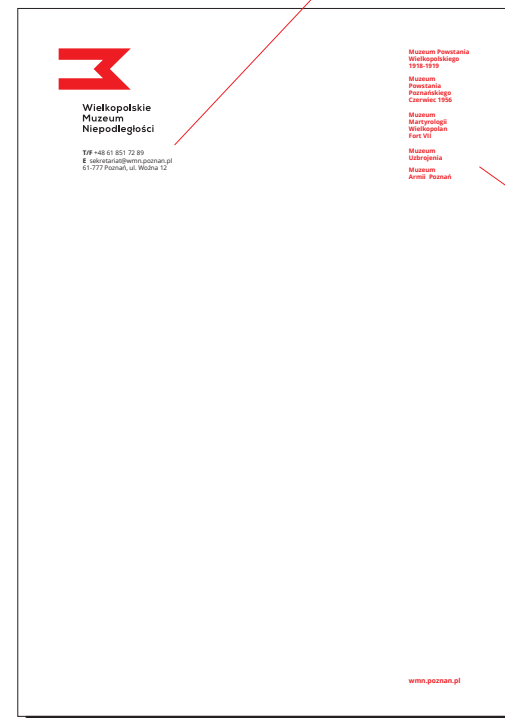
Wydrukowany techniką offsetową papier  
listowy służy jako pierwsza strona listu  
(wmn\_list\_szablon. (ai, pdf, dot).

Treść ewentualnych kolejnych stron powinna  
znajdować się na czystym białym papierze.  
Do sporządzania korespondencji służyć załącz-  
ne szablony listu dla programu Microsoft Word

WMN /  
SYMBOLIKA/ NOŚNIKI IDENTYFIKACJI



pierwsza strona



list WMN

Open Sans  
Regular/ Bold  
7.5 pt / interlinia 9 pt

Open Sans Bold  
7 pt / interlinia 8 pt

2.07  
papier listowy



WMN\_listownik. (ai 9, ai CS3, pdf)

www.brandburg.pl

B=



druga strona

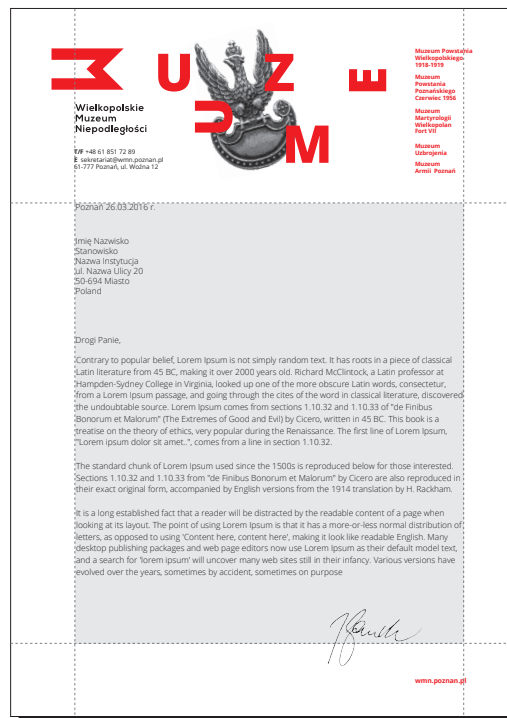
Format: 210 x 297

druk offsetowy, papier kredowany, matowy  
gramatura 90-110g

- tekst wpisywany: **Black**

Wydrukowany techniką offsetową papier okolicznościowy służy jako pierwsza strona listu (wmn\_list\_okoliczn\_szablon. (ai, pdf, dot). Treść ewentualnych kolejnych stron powinna znajdować się na czystym białym papierze. Do sporządzania korespondencji służy załączone szablonu listu dla programu Microsoft Word

WMN /  
SYMBOLIKA/ **NOŚNIKI IDENTYFIKACJI**



pierwsza strona

**2.08**  
papier okolicznościowy



papier okolicznościowy WMN

**Open Sans**  
**Regular/ Bold**  
7.5 pt / interlinia 9 pt

**Open Sans Bold**  
7 pt / interlinia 8 pt



WMN\_papierokolicznosciowy. (ai 9, ai CS3, pdf)

**B=**  
www.brandburg.pl



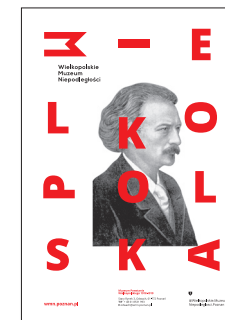
Podstawowym hasłem dla marki WMN jest hasło:  
WOLNOŚĆ oraz zdjęcie ulana.  
Jednak w jej przypadku dopuszcza się również  
stosowanie innych haseł i zdjęć.



Muzeum  
Powstania  
Poznańskiego  
Czerwiec 1956



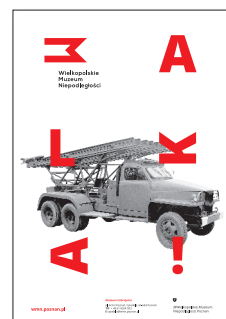
Muzeum Armii  
Poznań



Muzeum Powstania  
Wielkopolskiego 1918-1919



Marka WMN jest marką nadrzędną i parasolową  
wobec oddziałów wchodzących w jej skład.  
W komunikacji marki WMN (nie dotyczącej bez-  
pośrednio żadnego z oddziałów lub dotyczącej  
wszystkich oddziałów na raz) dopuszcza się  
stosowanie wszystkich haseł oraz zdjęć.



Muzeum Uzbrojenia



Muzeum Martyrologii  
Wielkopolan / Fort VII



Dla każdego z oddziałów  
Wielkopolskiego Muzeum Niepodległości  
przypisany jest motyw graficzny  
(hasło + zdjęcie). Oddział taki powinien  
używać jednego przypisanego sobie  
motywu.

W identyfikacji wizualnej WMN stosuje się  
hasła i zdjęcia wizerunkowe

WMN /  
SYMBOLIKA/ NOŚNIKI IDENTYFIKACJI

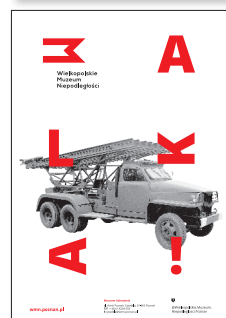
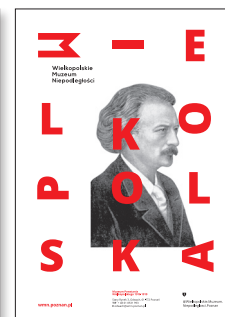
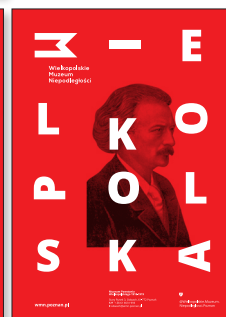
2.09  
key visual/ oddziały





### UWAGA!

Ważnym elementem języka graficznego marki WMN są zdjęcia. W przypadku stosowania innych zdjęć niż podane w niniejszym opracowaniu należy zachować ich spójność stylistyczną. Przedmioty na zdjęciach są obiektami, wyciętymi z tła, ujętymi w całości lub w większym fragmencie (nie na spad) i umieszczone na czerwonym lub białym tle. Zdjęcia są sprowadzone do skali szarości i składają się tylko z koloru (kanatu) czarnego.



Przykład plakatów wizerunkowych

Charakterystyczny układ typograficzny haseł oraz zdjęć stanowi rozpoznawalny język graficzny marki WMN. Plakat może też występować w formie afiszu z większą ilością tekstu (analogicznie jak reklama prasowa)





Wielkopolskie Muzeum Niepodległości

**WIELKOPOLSKIE MUZEUM NIEPODLEGŁOŚCI**

**Pamięć, Wiedza Patriotyzm**

- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

**Muzeum Powstania Wielkopolskiego 1918-1919**

Stary Rynek 3, Odwach, 61-772 Poznań  
 T/F + 48 61 8531 993  
 E odwach@wmn.poznan.pl

ul. Woźna 12, 61-777 Poznań  
 T/F + 48 61 851 72 89  
 E sekretariat@wmn.poznan.pl

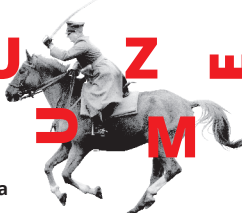
@WielkopolskieMuzeum, Niepodleglosc.Poznan

wmn.poznan.pl

Wielkopolskie Muzeum Niepodległości

**WIELKOPOLSKIE MUZEUM NIEPODLEGŁOŚCI**

**Pamięć, Wiedza Patriotyzm**



- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

**Muzeum Powstania Wielkopolskiego 1918-1919**

Stary Rynek 3, Odwach, 61-772 Poznań  
 T/F + 48 61 8531 993  
 E odwach@wmn.poznan.pl

ul. Woźna 12, 61-777 Poznań  
 T/F + 48 61 851 72 89  
 E sekretariat@wmn.poznan.pl

@WielkopolskieMuzeum, Niepodleglosc.Poznan

wmn.poznan.pl

Wielkopolskie Muzeum Niepodległości

**WIELKOPOLSKIE MUZEUM NIEPODLEGŁOŚCI**

**Cena wolności**

- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

**Muzeum Powstania Wielkopolskiego 1918-1919**

Stary Rynek 3, Odwach, 61-772 Poznań  
 T/F + 48 61 8531 993  
 E odwach@wmn.poznan.pl

wmn.poznan.pl

Wielkopolskie Muzeum Niepodległości

**WIELKOPOLSKIE MUZEUM NIEPODLEGŁOŚCI**

**Pamięć, Wiedza Patriotyzm**



- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

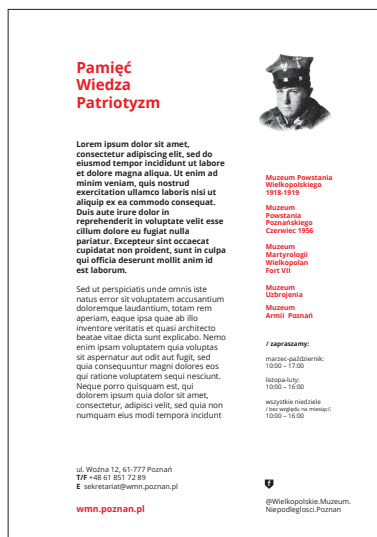
**Muzeum Powstania Wielkopolskiego 1918-1919**

Stary Rynek 3, Odwach, 61-772 Poznań  
 T/F + 48 61 8531 993  
 E odwach@wmn.poznan.pl

wmn.poznan.pl

Reklama prasowa zakłada stosowanie haseł oraz zdjęć wizerunkowych marki WMN. W zależności od potrzeb pole, które zajmują hasła może ulegać zmniejszeniu.





strona z tekstem dla oddziału

Format: 148 x 210

druk cyfrowy, papier offsetowy, matowy,  
gramatura 200g

Ulotka dwustronna. Okładka ma charakter  
wizerunkowy; można stosować wymiennie hasła  
i zdjęcia (jak w projekcie plakatów)

Realizacja wg wskazań producenta



okładka ulotki

**2.12**  
ulotka A5



strona z tekstem dla WMN (tekst markowany)

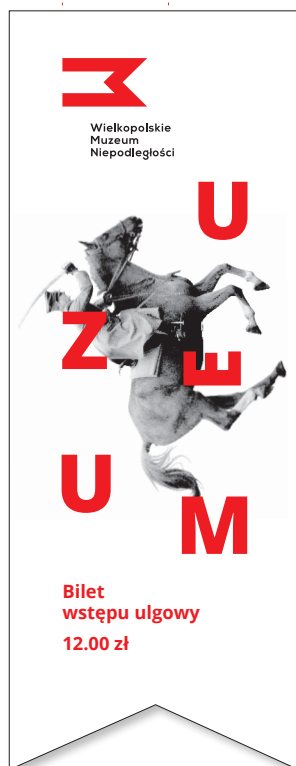
Bilety WMN mają różne rewersy z hasłami i zdjęciami przypisanym do poszczególnych oddziałów WMN. Podział ten ma jedynie charakter wizerunkowy.

Format: 80 x 210

druk cyfrowy, papier offsetowy, matowy, gramatura 250g wykrojnik

Realizacja wg wskazań producenta

40 mm



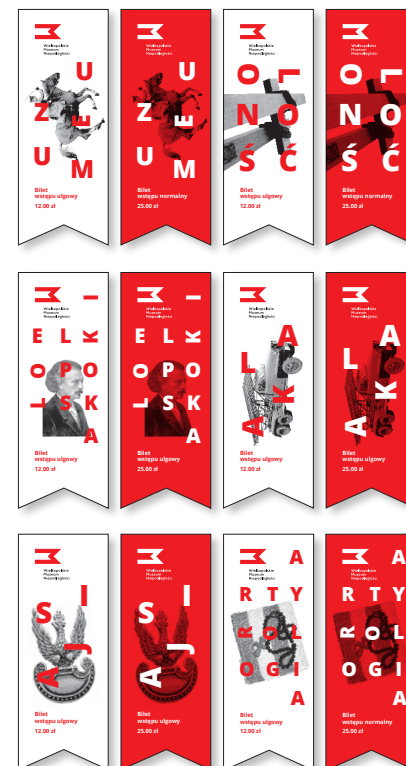
bilet ulgowy/ awers



bilet normalny/ awers



rewers/ dla każdego biletu taki sam



wersje awersów z hasłami i zdjęciami wizerunkowymi

Format: 148 x 210

druk cyfrowy, papier offsetowy, matowy,  
gramatura 350g, powlekany folią matową

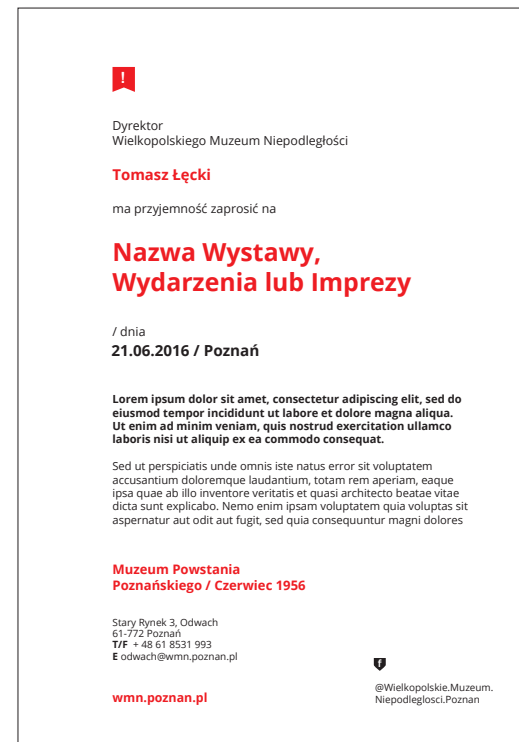
Okladka zaproszenia ma charakter  
wizerunkowy; można stosować wymiennie hasła  
i zdjęcia (jak w projekcie plakatów) lub w razie  
potrzeby zdjęć ilustrujących dane wydarzenie  
(np. eksponat)

Należy wtedy stosować zdjęcia w sposób  
analogiczny do podanego przykładu.  
Przedmioty na zdjęciach są obiektami, wycina-  
nymi z tła, ujętymi w całości lub w większym  
fragmencie (nie na spad) i umieszczone na  
czerwonym lub białym tle. Zdjęcia są sprowadzo-  
ne do skali szarości i składają się tylko z koloru  
(kanału) czarnego

Realizacja wg wskazań producenta



okładka



strona z tekstem



stopka adresowa z tyłu teczki

Open Sans Light/ Bold  
8 pt / interlinia 10 pt



okładka i tył teczki



okładka teczki



środek teczki

Pantone 485 C/U

Format: 218 x 304

druk offsetowy, papier kredowany, matowy,  
gramatura 350g, dwustronnie pokryta  
folią matową

Realizacja wg wskazań producenta





stopka adresowa z tyłu teczki

Open Sans Light/ Bold  
8 pt / interlinia 10 pt



okładka i tył teczki



środek teczki



okładka teczki

Pantone 485 C/U

Format: 218 x 304

druk offsetowy, papier kredowany, matowy,  
gramatura 350g, dwustronnie pokryta  
folią matową

Realizacja wg wskazań producenta





Koszulki z hasłami oraz zdjęciami wizerunkowymi

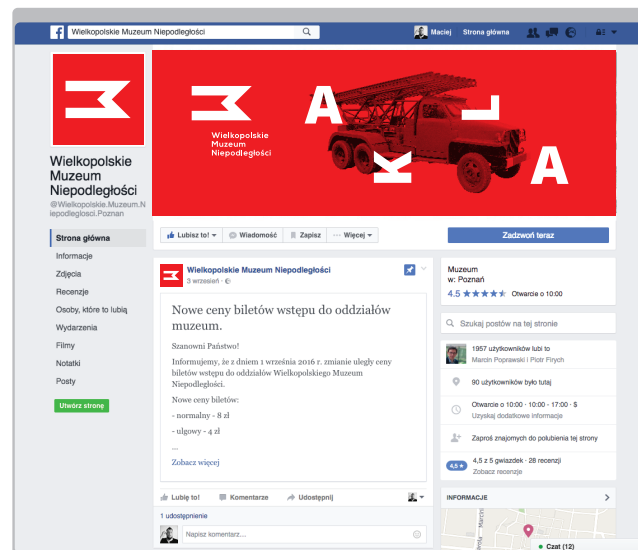
Realizacja według wskazań producenta





Zdjęcie profilowe na wszystkich profilach oddziałów WMN jest takie samo. Zdjęcie w tle może nabierać jednak charakteru indywidualnego poprzez zastosowanie różnych haseł i zdjęć dla poszczególnych panpage'ów

Zdjęcie profilowe oraz zdjęcie w tle stosowane na stronach WMN w aplikacji facebook



**Arial Bold**  
18 pt / interlinia 18 pt

**Arial Bold**  
24 pt / interlinia 28 pt

**Arial Regular**  
16 pt / interlinia 20 pt

**Arial Bold**  
16 pt / interlinia 16 pt

Tytuł działu.

**Tytuł artykułu.**

- Ut molestie a, ultricies porta urna. Vestibulum commodo volutpat a, convallis.
- laoreet enim. Phasellus fermentum in, dolor. Pellentesque facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui. Maecenas malesuada elit lectus felis, malesuada ultricies. Curabitur et ligula. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui. Maecenas malesuada elit lectus felis, malesuada ultricies. Curabitur et ligula. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui. Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui. Maecenas malesuada elit lectus felis, malesuada ultricies.

02

Wielkopolskie  
Muzeum  
Niepodległości

**Tytuł Prezentacji**  
Autor Prezentacji  
11/2014

**Arial Bold**  
28 pt / interlinia 33 pt

**Arial Regular**  
24 pt / interlinia 28 pt

**Arial Bold**  
16 pt / interlinia 20 pt

Multimedialna prezentacja Power Point  
(WMN\_powerpoint\_szablon. (ai, pdf, pptx)

format: dopasowany do ekranu

Podane wielkości odnoszą się do formatu:  
842 x 596 px

Tytuł działu.

**01.**

**chorągiew  
na prac ludzkich  
wieży**

/ C. Kamil Norwid /

01

Tytuł działu.

**Tytuł artykułu.**

- Ut molestie a, ultricies porta urna. Vestibulum commodo volutpat a, convallis.
- laoreet enim. Phasellus fermentum in, dolor. Pellentesque facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui. Maecenas malesuada elit lectus felis, malesuada ultricies. Curabitur et ligula. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui. Maecenas malesuada elit lectus felis, malesuada ultricies. Suspendisse a pellentesque dui.

02

Wielkopolskie  
Muzeum  
Niepodległości

**DZIĘKUJEMY!**  
Autor Prezentacji  
E: [nie.podleglosci@wmn.pl](mailto:nie.podleglosci@wmn.pl)  
T: +48 000 000 000

**Arial Bold**  
11 pt / interlinia 13 pt

**Arial Regular/ Bold**  
10 pt / interlinia 11.5 pt

Mailing należy przygotować  
w programie do obsługi  
poczty np.: Outlook, Entourage.  
W pakiecie znajduje się odpowiedniej  
wielkości nagłówek oraz stopka  
(wmn\_mailing\_naglowek.png,  
wmn\_mailing\_stopka.png,  
do wklejenia w szablon mailingu.

**Muzeum Powstania Wielkopolskiego 1918-1919**

**Muzeum Powstania Poznańskiego Czerwiec 1956**

**Muzeum Martyrologii Wielkopolań Fort VII**

**Muzeum Uzbrojenia**

**Muzeum Armii Poznań**

**IV Dni Twierdzy Poznań z Wielkopolskim Muzeum Niepodległości**

Kilkanaście ważnych, ciekawych miejsc, dużo atrakcji i wydarzeń prezentujących historię poznańskich umocnień i wojskowości od średniowiecza aż po zimną wojnę – to wszystko czeka na miłośników fortyfikacji, mieszkańców Poznania i gości, których serdecznie zapraszamy na czwartą już edycję Dni Twierdzy Poznań, które odbędą się w dniach 27 i 28 sierpnia 2016 roku.

**/ zapraszamy:**  
marzec-październik:  
10:00 – 17:00  
listopada-lutego:  
10:00 – 16:00

wszystkie niedziele  
/ bez względu na miesiąc:  
10:00 – 16:00

**UWAGA: Forteczna Linia Autobusowa**  
W czasie IV Dni Twierdzy Poznań MfK uruchomi specjalną linię autobusową nr 101 łączącą wszystkie obiekty biorące udział w tegorocznej edycji imprezy. Mapy i rozkłady jazdy będą dostępne na przystankach.  
Linia autobusowa kursować będzie od godziny 10 do 17 co 40 minut. Trasa rozpoczynać się będzie na Rondzie Śródka. Bilety do nabycia w autobusie.  
Dodatkowe informacje: <http://www.dnitwierdzypoznan.pl/>

TIF +48 61 851 72 88  
E sekretariat@wmn.poznan.pl  
Stary Rynek 3, Odwach  
61-772 Poznań

wmn.poznan.pl

@Wielkopolskie Muzeum Niepodległości Poznań

**Arial Bold**  
17 pt / interlinia 17 pt

**Arial Regular**  
13 pt / interlinia 17 pt

**Arial Regular/ Bold**  
11 pt / interlinia 17 pt

**Arial Regular/ Bold**  
11 pt / interlinia 13 pt

**Open Sans Bold**  
16 pt / interlinia 19 pt

**Open Sans Regular**  
9 pt / interlinia 10.8 pt



Format: 60 x 90

Identyfikator reprezentacyjny  
wpinany w klapę. Stosowany na  
specjalne prestiżowe wydarzenia

Druk cyfrowy,  
papier: 170 g podklejony na kartonie,  
powlekany folią matową,  
wykrojnik

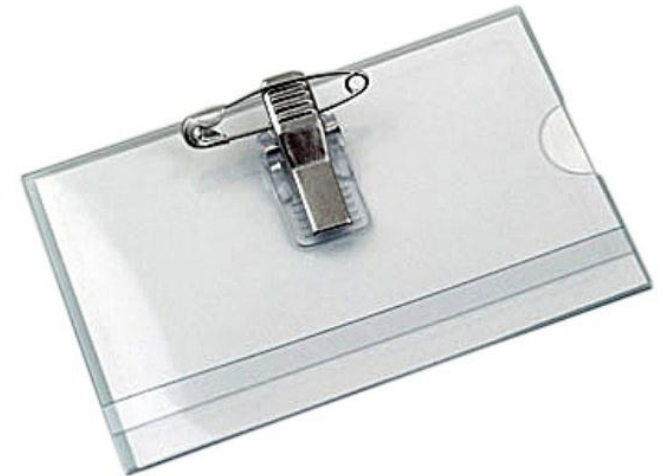
Realizacja wg wskazań producenta



**Open Sans Bold**  
9 pt / interlinia 10 pt

**Open Sans Bold**  
14 pt / interlinia 16.5 pt

**Open Sans Regular**  
8 pt / interlinia 9.5 pt



Format: 57 x 90

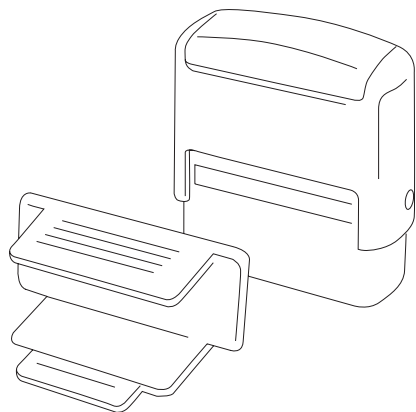
Identyfikator wpinany w klapę

Druk cyfrowy  
Możliwy także do wydrukowania na  
drukarce biurowej

Realizacja wg wskazań producenta



**Open Sans Bold**  
8 pt / interlinia 10 pt

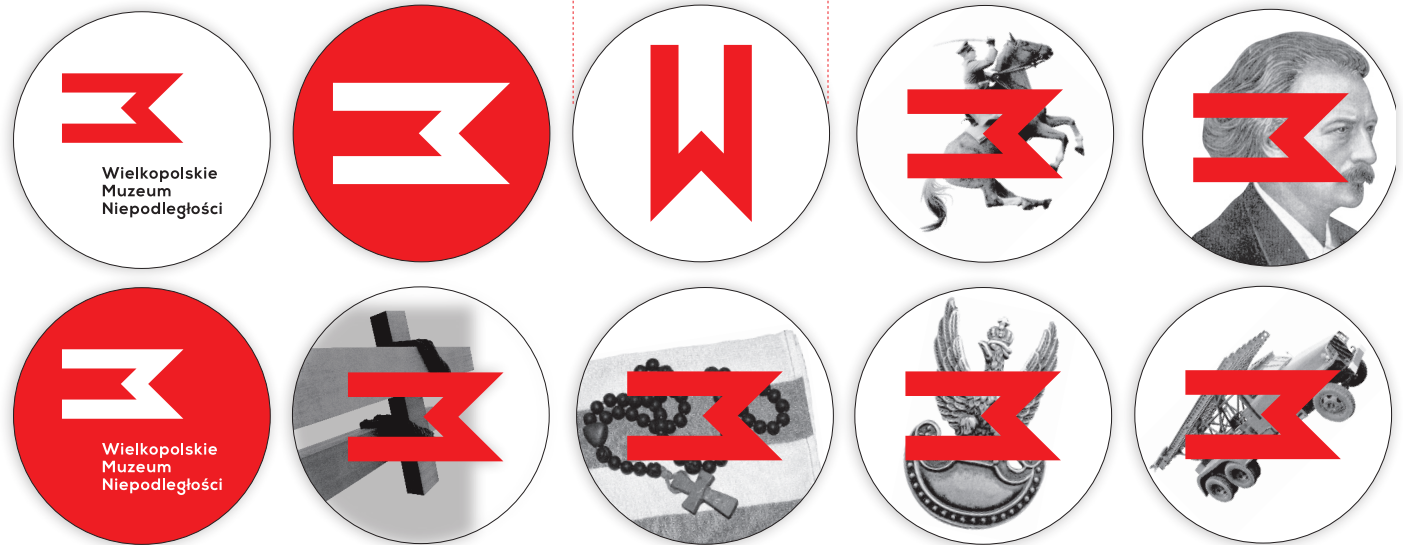


Format: 58 x 38  
Realizacja wg wskazań producenta





37 mm



średnica: 37

Nośnikiem identyfikacji wizualnej WMN są również badże, przypinane do ubrania lub rozdawane jako gadżet

Realizacja według wskazań producenta

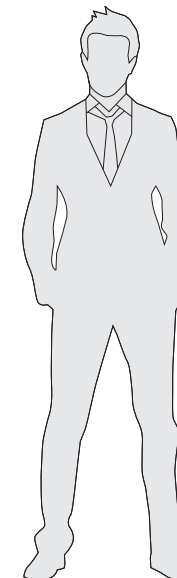
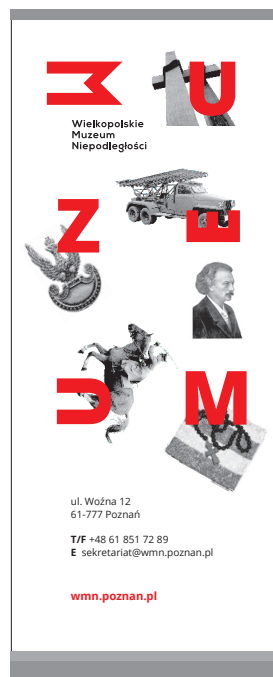




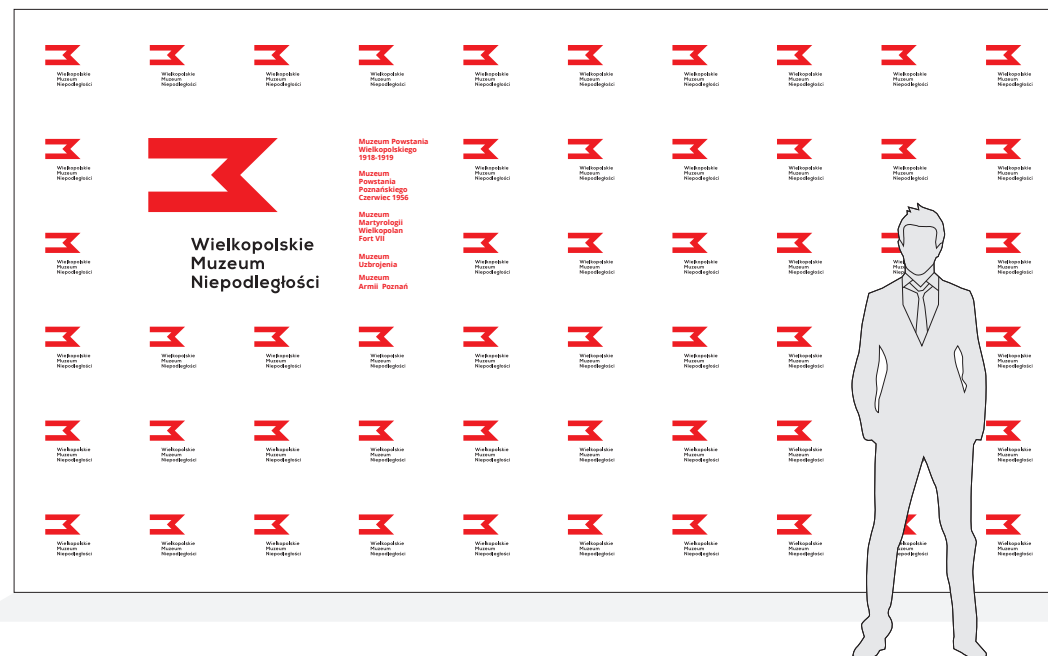
Format:  
• 850 x 2000 mm

Roll-up rozkładany z danymi  
poszczególnych oddziałów WMN

Realizacja według wskazań producenta







Format:  
• 4140 x 2300 mm

Ściana z logotypami WMN stanowi tło podczas sesji zdjęciowych w czasie ważnych i prestiżowych wydarzeń

Realizacja według wskazań producenta



**B=**

**Brandburg.**

**Maciej Kawecki.**

**t:** +48 512 693 936

**e:** [maciej.kawecki@brandburg.pl](mailto:maciej.kawecki@brandburg.pl)