

Umowa nr

zawarta w dniu roku w Poznaniu pomiędzy:

Wielkopolskim Muzeum Niepodległości, z siedzibą przy **ul. Woźnej 12, 61-777 Poznań**, posługującym się nadanym jej Numerem Identyfikacji Podatkowej **778-11-28-909** oraz numerem REGON: **000277902**, wpisanym do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Miasto Poznań pod nr RIK-VI reprezentowanym przez:

..... –

zwanym w dalszej treści umowy **„Zamawiającym”**

a:

..... prowadzącym działalność gospodarczą pod nazwą z siedzibą w, wpisanym do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (w skrócie CEDIG) prowadzonej w systemie teleinformatycznym przez ministra właściwego do spraw gospodarki, NIP, REGON.....

zwanym dalej "Wykonawcą",

lub

..... z siedzibą w przy ul., zarejestrowaną pod numerem w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w, Wydział Gospodarczy – Krajowego Rejestru Sądowego o kapitale zakładowym pln; NIP, REGON

zwanym w dalszej treści umowy **„Wykonawcą”**

Strony zgodnie oświadczają, że osoby je reprezentujące przy zawieraniu niniejszej umowy (zwanej dalej: „Umową”) są do tego prawnie umocowane zgodnie z wymogami prawa polskiego. W związku z powyższym nie będą powoływać się na brak umocowania osoby reprezentującej w przypadku jakichkolwiek sporów mogących wyniknąć z Umowy.

Umowa zostaje zawarta po postępowaniu w trybie podstawowym bez prowadzenia negocjacji na podstawie Ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019 ze zm.), zwanej dalej Ustawą lub PZP lub ustawą PZP, postępowanie na usługi.

Zamawiający i Wykonawca, zwani w dalszej części z osobna również „Stroną”, zaś wspólnie „Stronami”, zawierają niniejszą Umowę, o następującej treści:

§ 1

PRZEDMIOT UMOWY

1. Postępowanie o zamówienie publiczne przeprowadzone zostało w oparciu o art. 132 ustawy z Ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019 ze zm.) w trybie przetargu nieograniczonego. Podstawą zawarcia umowy jest decyzja Zamawiającego o wyborze oferty najkorzystniejszej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego nr FA.261-10/2021.

2. Przedmiotem niniejszej umowy jest Realizacja kampanii informacyjno – promocyjnej w związku z realizacją projektów pn.: „Renowacja i adaptacja Fortu VII w Poznaniu dla zachowania dziedzictwa kulturowego” (zwanym dalej także jako Projekt I), „Renowacja i adaptacja Fortu VII w Poznaniu dla zachowania dziedzictwa kulturowego – etap II” (zwanym dalej także jako Projekt II) realizowanych w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020: Działanie 4.4 Zachowanie, ochrona, promowanie i rozwój dziedzictwa naturalnego i kulturowego, Poddziałanie 4.4.1 Inwestycje w obszarze dziedzictwa kulturowego regionu. Nr projektu: nr RPWP.04.04.01-30-0042/16-00, Umowa o dofinansowanie nr RPWP.04.04.01-30-0042/16 z dnia 20.12.2017 r. oraz Nr projektu: nr RPWP.04.04.01-30-0016/19-00, Umowa o dofinansowanie nr RPWP.04.04.01-30-0016/16 z dnia 21.10.2020 r
3. Zakres przedmiotu umowy oraz sposób jego realizacji określa Specyfikacja Warunków Zamówienia zwana dalej SWZ, stanowiąca załącznik nr 2 do Umowy oraz oferta Wykonawcy (dalej jako Oferta) stanowiąca załącznik nr 1 do Umowy. Wykonawca nie jest uprawniony do podejmowania żadnych innych działań, niezaprojektowanych przez Zamawiającego.
4. Kampania informacyjno - promocyjna podzielona jest na dwie części:
 - a) Część I – Działania strategiczne i kreatywne – (czas trwania do 90 dni kalendarzowych od daty podpisania umowy), na którą będą składać się:
 - i opracowanie koncepcji kreatywnej, która będzie konsekwencją opisu koncepcji kreatywnej ze złożonej,
 - ii opracowanie harmonogramu rzeczowo – finansowego, o którym jest mowa w § 3 ust. 2 lit b) Umowy i który uwzględni sposób rozliczeń wynikający z Formularza cenowego załączonego do oferty.
 - b) Część II – Realizacja kampanii promocyjnej – (czas trwania: od zakończeni etapu I - 360 dni) w terminie do 31.12.2022r., na którą będą składać się elementy określone w ofercie, stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszej Umowy.
5. Ostatecznym terminem zakończenia kampanii informacyjno - promocyjnej jest dzień 30.06.2022 dla etapu I oraz 31.12.2022 dla etapu II. Przy czym należy przyjąć, że Kampania będzie realizowana w sposób ciągły dla obu Projektów do 30.06.2022 roku.
6. Wykonawca oświadcza, że profesjonalnie zajmuje się świadczeniem usług m.in. z zakresu przygotowywania i prowadzenia kampanii promocyjnych za pomocą różnych dostępnych narzędzi i nośników informacji.
7. Wykonawca oświadcza, że dysponuje odpowiednią wiedzą do prawidłowej realizacji przedmiotu umowy oraz, że posiada odpowiednie zaplecze organizacyjne, techniczne, intelektualne oraz finansowe gwarantujące wykonanie przedmiotu umowy terminowo, rzetelnie z dołożeniem wszelkiej staranności.
8. Wykonawca zobowiązany jest wykonać przedmiot Umowy z należytą starannością oraz zgodnie z:
 - a) Specyfikacją Warunków Zamówienia wraz z załącznikami (zwanej dalej w Umowie: SWZ,
 - b) ofertą Wykonawcy stanowiącą integralną część niniejszej Umowy,
 - c) warunkami i opisem zawartym w projekcie Umowy,
 - d) warunkami wynikającymi z posiadanych uprawnień i certyfikatów,
 - e) wskazówkami i poleceniami Zamawiającego,

f) warunkami i wymogami wynikającymi z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 2

PRAWA I OBOWIĄZKI ZAMAWIAJĄCEGO

1. Zamawiający zobowiązany jest do podejmowania decyzji i uzgodnień w sytuacjach wymaganych Umową.
2. Akceptując Harmonogram działań promocyjnych, określający w szczególności media oraz Dysponentów Mediów wybranych do realizacji kampanii informacyjno - promocyjnej, Zamawiający jednocześnie akceptuje i jest zobowiązany do przestrzegania aktualnych regulaminów oraz polityki handlowej wydawanych i stosowanych przez odnośnego Dysponenta Mediów. Na żądanie Zamawiającego, Wykonawca wskaże Zamawiającemu miejsce publikacji właściwych regulaminów oraz polityki handlowej przez danego Dysponenta Mediów.
3. Zamawiający ma obowiązek dokonać terminowej zapłaty wynagrodzenia na rzecz Wykonawcy, zgodnie z treścią § 5 Umowy.
4. Zamawiający ma obowiązek przystępować do odbiorów zgodnie z zasadami określonymi w § 3 niniejszej Umowy.
5. Zamawiający ma obowiązek reklamowania na piśmie wad przedmiotu umowy bezpośrednio po ich ujawnieniu, jeżeli takowe się pojawią.
6. Zamawiający ma prawo kontrolować na bieżąco stan prac realizowanych przez Wykonawcę z uwzględnieniem zgodności przebiegu prac z Harmonogramem kampanii informacyjno – promocyjnej stanowiący element etapu I wskazanego w § 1 ust.4. lit. a) niniejszej Umowy.
7. W przypadku, gdy podczas kontroli okaże się, iż Wykonawca wykonuje umowę niezgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, postanowieniami umowy lub należyłą starannością albo w sposób nie pozwalający na terminowe zrealizowanie zamówienia, Zamawiający może wezwać Wykonawcę do prawidłowej realizacji zamówienia pod groźbą zastosowania sankcji przewidzianych umową.
8. W przypadku utrzymywania realizacji zamówienia, mimo wezwania do prawidłowej realizacji zamówienia wskazanego w ustępie poprzedzającym, niezgodnie z obowiązującymi przepisami prawa lub należyłą starannością albo w sposób nie pozwalający na terminowe zrealizowanie zamówienia, Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy, bez wyznaczania dodatkowego terminu rozpoczęcia prawidłowej realizacji zamówienia.

§ 3

PRAWA I OBOWIĄZKI WYKONAWCY

1. W ramach prowadzenia zleconej przez Zamawiającego kampanii informacyjno - promocyjnej, Wykonawca będzie zobowiązany do świadczenia usług określonych w SWZ, dotyczących wskazanego zadania oraz wynikających z oferty złożonej przez Wykonawcę.
2. Wykonawca w ramach realizacji I części Przedmiotu Umowy przedstawi Zamawiającemu w formie papierowej i elektronicznej:
 - a) Koncepcję kreatywną Kampanii Promocyjno – informacyjnej;
 - b) Harmonogram rzeczowo – finansowy;

3. Wszelkie uzgodnienia, akceptacja lub wprowadzenie zmian przez Zamawiającego do przedstawionych dokumentów nastąpią w terminie do 10 dni roboczych od dnia otrzymania wersji papierowej lub elektronicznej.
4. Odbiór I części Przedmiotu Umowy nastąpi na podstawie częściowego protokołu odbioru, podpisanego po dostarczeniu Zamawiającemu dokumentów, o których mowa w ust. 2 oraz ich akceptacji przez Zamawiającego w ustalonym terminie.
5. Wykonawca w ramach realizacji II części Przedmiotu Umowy zrealizuje kampanię informacyjno - promocyjną oraz przedstawi Zamawiającemu jej efekty.
6. Odbiór II części Przedmiotu Umowy nastąpi na podstawie comiesięcznych częściowych protokołów odbiorów podpisanych po dostarczeniu Sprawozdań z realizacji działań, o których mowa w ust. 7.
7. Najpóźniej w terminie do 7 dni kalendarzowych od zakończenia comiesięcznych działań w ramach II części Kampanii promocyjnej, Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu comiesięcznego Sprawozdania w formie pisemnej i elektronicznej.
8. Wszelkie materiały reklamowe, promocyjne, marketingowe itp. przed wykorzystaniem przez Wykonawcę w ramach realizacji przedmiotu umowy wymagają uprzedniej akceptacji Zamawiającego.
9. Projekty materiałów będą przedkładane Zamawiającemu w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany w par. 12 ust. 3. Zamawiający będzie odnosił się do przedłożonych materiałów w terminie 3 dni od dnia ich otrzymania.
10. Osobami uprawnionymi do dokonywania uzgodnień, akceptowania oraz wprowadzania zmian do Harmonogramu działań promocyjnych są osoby wskazane w §5 ust. 6 lit. a).
11. W przypadku dokonania jakichkolwiek ustnych ustaleń odnośnie działań w ramach kampanii informacyjno - promocyjnej - nieokreślonych uprzednio w Harmonogramie działań promocyjnych lub zmieniających treść przyjętego Harmonogramu działań promocyjnych, podczas spotkania lub rozmowy telefonicznej pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym - Wykonawca potwierdzi je w formie e-mail najpóźniej w następnym dniu roboczym po odbyciu spotkania lub rozmowy telefonicznej. Natomiast w terminie 2 dni roboczych licząc od dnia wysłania e-maila, Zamawiający zaakceptuje wskazane zmiany bądź wniesie uwagi.
12. Wykonawca, wykonując prace określone w niniejszej umowie, zobowiązuje się do starannego i profesjonalnego działania, do przestrzegania obowiązującego prawa oraz do dbałości o interesy Zamawiającego.
13. Wykonawca zobowiązuje się do pozyskania wszelkich niezbędnych pozwoleń wynikających z przyjętej koncepcji kampanii informacyjno - promocyjnej potrzebnych do jej realizacji. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za niedopełnienie warunków formalnych przez Wykonawcę.
14. Wykonawca jest zobowiązany do udzielania informacji o stanie przeprowadzanej kampanii informacyjno – promocyjnej na każdorazowe zapytanie Zamawiającego, najpóźniej w następnym dniu roboczym po otrzymaniu zapytania.
15. W przypadku, gdy zakup powierzchni reklamowych lub innych nośników nie będzie możliwy do wykonania zgodnie z Harmonogramem działań promocyjnych z przyczyn niezależnych od Wykonawcy, Wykonawca zobowiązuje się powiadomić Zamawiającego o powyższym oraz dołożyć starań w celu dokonania danego zakupu w innym, uzgodnionym z Zamawiającym,

najbliższym możliwym terminie, lub u innego, uzgodnionego z Zamawiającym Dysponenta Mediów.

16. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Dysponenta Mediów zobowiązania do emisji lub druku reklamy lub innych materiałów promocyjnych, Wykonawca zobowiązuje się do składania reklamacji i dokonywania innych niezbędnych czynności zachowawczych oraz, w razie konieczności, także dochodzenia w imieniu Zamawiającego roszczeń wynikających z umów zawartych na rzecz Zamawiającego.
17. Wykonawca zobowiązany jest do każdorazowego pisemnego sygnalizowania problemów wynikających z realizacji zamówienia na każdym etapie oraz czynnego uczestniczenia w spotkaniach z nimi związanych, a także do współpracy z Zamawiającym w rozwiązywaniu tych problemów.

§4

PRAWA AUTORSKIE

1. Wykonawca oświadcza, że przedmiot umowy będzie wolny od jakichkolwiek obciążeń i praw osób trzecich oraz wszelkich innych wad prawnych.
2. Wykonawca oświadcza, iż z dniem zapłaty wynagrodzenia określonego w § 5, przenosi na Zamawiającego nieograniczone majątkowe prawa autorskie do wszystkich materiałów reklamowych wytworzonych przez Wykonawcę podczas realizacji przedmiotu Umowy w zakresie rozporządzania nimi i korzystania z nich przez czas nieoznaczony, bez ograniczeń terytorialnych (tj. na obszarze całego świata) na wszystkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w szczególności na polach następujących:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, dostępną w momencie podpisania umowy,
 - b) w zakresie wprowadzania utworów w całości lub w częściach do pamięci komputerów i innych podobnie działających urządzeń, lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
 - c) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwory lub ich część utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem lub dzierżawa oryginału albo egzemplarzy, a także udzielanie licencji, sublicencji, użytkowania, dzierżawy, przeniesienie prawa własności na wykorzystanie oryginału albo egzemplarzy; lub w inny sposób udzielanie praw do korzystania z utworów na wszystkich lub wybranych polach eksploatacji,
 - d) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części utworów, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w szczególności w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu lub jego części – wytwarzanie każdą techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (w tym digitalizację oraz w formach: e-book, embuk, multibook, multimedia, płyty CD i DVD);
 - e) w zakresie wykorzystywania utworów w całości lub w częściach i w ustalonej przez Zamawiającego formie do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczenia lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych,
 - f)

- g) w zakresie rozpowszechniania kopii zmodyfikowanych utworów, a także jego poszczególnych egzemplarzy,
 - h) publiczne wystawianie, wyświetlanie i odtwarzanie utworu lub nośnika, na jakim utrwalono,
 - i) w zakresie rozpowszechniania utworów w sposób inny niż określony powyżej –m.in. reemitowania, a także publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez publikację w prasie, udostępnianie utworu w sieci „Internet”, jak również techniką webcastingu, simulcastingu, videocastingu oraz wszelkich innych form transmisji internetowej oraz rozpowszechniania za pośrednictwem sieci telefonicznych (w sieciach stacjonarnych lub komórkowych), w szczególności za pomocą: telefonu komórkowego i urządzeń cyfrowych (np.: dekodery, VOD, PPV, komputery osobiste i inne),
 - j) prawo do tłumaczenia, przystosowywania, dokonywania wszelkich zmian, adaptacji, poprawek, przeróbek, zmian formatu, skrótów i opracowań utworu, w tym zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w utworze w szczególności zmiany rozmieszczenia i wielkości poszczególnych elementów graficznych składających się na utwór, a także wykorzystywania opracowań utworu w postaci przeróbek, fragmentyzacji i/lub przemontowywania nawet wówczas, gdyby efektem tych działań miałyby być utrata indywidualnego charakteru utworu z wyłączeniem możliwości wykorzystania wizerunku artysty zawartego w utworze w celu stworzenia innego utworu,
 - k) prawo do wykorzystania utworu i jego modyfikacji oraz adaptacji we wszelakiego rodzaju dostępnych formach, m.in. w środkach reklamy, w tym reklamy telewizyjnej, radiowej, prasowej, internetowej, reklamy zewnętrznej (outdoor), spotach oraz materiałach reklamowych nieprzeznaczonych do prezentacji w mediach (BTL), plakatach, ulotkach reklamowych, broszurach oraz innych akcesoriach reklamowych,
 - l) określanie nazw utworów, pod którymi będą wykorzystywane lub rozpowszechniane, w tym nazw handlowych, włączając w to prawo do zarejestrowania na swoją rzecz znaków towarowych, którymi oznaczony będzie utwór
 - m) stosowanie, uruchamianie, wyświetlanie i przechowywanie niezależnie od formatu, systemu lub standardu oraz uzyskiwanie dostępu do Utworu lub jego części, w szczególności prawo do wykonywania kopii zapasowych Utworu lub jego części;
 - n) prawo do zwielokrotniania kodu źródłowego lub tłumaczenia jego formy (dekompilacja), włączając w to prawo do trwałego lub czasowego zwielokrotniania w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, a także opracowania (tłumaczenia, przystosowania lub jakichkolwiek innych zmian) bez ograniczania warunków dopuszczalności tych czynności.
 - o) pola eksploatacji wymienione w art. 74 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Strony ustalają, że rozpowszechnianie na polach eksploatacji określonych w ust. 2 może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w formie elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień lub innych modyfikacji itd.
4. Majątkowe prawa autorskie przechodzą na Zamawiającego wraz z prawami zależnymi. Oznacza to, że utwory powstałe w wykonaniu przedmiotu umowy, mogą być opracowywane,

wykorzystane i adaptowane przez Zamawiającego, a w przypadku przeniesienia przez Zamawiającego autorskich praw majątkowych na inne osoby fizyczne lub prawne również przez inne niż Wykonawca lub Zamawiający osoby. we.

5. Gdy utworem jest nagranie audio, Wykonawca zobowiązuje się do wydania Zamawiającemu nośnika, na którym pierwotnie utrwalono ścieżkę audio. Poprzez nośnik należy rozumieć edytowalny plik komputerowy.
6. Wykonawca zezwala Zamawiającemu na rozporządzenie i korzystanie z opracowań wszystkich utworów, sporządzonych przez Zamawiającego albo dla Zamawiającego i przenosi na Zamawiającego prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do nich, na polach eksploatacji wskazanych w ust. 2.
7. Prawa, o których mowa w ust. 2, Zamawiający nabywa na zasadzie wyłączności. Do dnia ich przeniesienia Wykonawca będzie je wykonywał wyłącznie dla celów związanych z wykonaniem niniejszej Umowy.
8. Opisane umową pola eksploatacji dotyczą wykorzystywania tak oryginałów materiałów reklamowych, jak i ich kopii.
9. Wykonawcy nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za korzystanie z materiałów reklamowych na każdym odrębnym polu eksploatacji.
10. Przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje w ramach wynagrodzenia przewidzianego Umową, o którym mowa w § 5.
11. W przypadku korzystania z cudzych utworów, Wykonawca nabędzie stosowne prawa (w tym autorskie prawa majątkowe lub prawa do korzystania z utworów–licencje), oraz wszelkie upoważnienia do wykonywania praw zależnych oraz zezwolenia na wykonywanie praw zależnych od osób, z którymi będzie współpracować przy realizacji przedmiotu Umowy, a także uzyska od tych osób nieodwołalne, bezwarunkowe zezwolenia na wykonywanie praw zależnych.
12. Wykonawca odpowiada za naruszenie dóbr osobistych lub praw autorskich i pokrewnych osób trzecich, spowodowanych w trakcie lub w wyniku realizacji usług objętych Umową lub dysponowania przez Zamawiającego wytworzonymi utworami, a w przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Zamawiającemu, Wykonawca zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich. W wypadku zaspokojenia tych roszczeń przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązuje się do zwrotu Zamawiającemu wszelkich wypłaconych z tego tytułu kwot, jak również do zwrotu Zamawiającemu odpowiedniej części wynagrodzenia z tytułu niniejszej Umowy i poniesionych z tego tytułu kosztów oraz utraconych korzyści.
13. Wykonawca jest odpowiedzialny za pozyskanie odpowiednich zgód na korzystanie z wizerunku osób, których wizerunek został utrwalony i wykorzystany będzie w ramach realizacji przedmiotu umowy. Na żądanie Zamawiającego Wykonawca przedłoży zgody Zamawiającemu.

§5

WYNAGRODZENIE I ZASADY PŁATNOŚCI

1. Za prawidłowe wykonanie przedmiotu umowy określonego w §1 ust. 4, Zamawiający zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy wynagrodzenie w kwocie zł netto (słownie:.....) + VAT 23%, wynagrodzenie brutto:..... zł (słownie:.....).

Kwota wynagrodzenia obejmuje wszelkie koszty wykonania przedmiotu umowy.

2. Wynagrodzenie płatne będzie w następujący sposób transzach z zastrzeżeniem ust. 4, po zakończeniu i realizacji danego etapu Przedmiotu Umowy w tym:
 - a) I transza po zakończeniu etapu I, o którym mowa w § 1 ust. 4 lit. a) (nie więcej niż 20% wynagrodzenia, o którym mowa w §5 ust. 1 Umowy) w wysokości zł brutto (słownie: złotych), w tym podatek VAT w wysokości 23%
 - b) w ramach etapu II, o którym mowa w § 2 ust. 4 lit. b) w ramach kwartalnych płatności częściowych wynikających z harmonogramu rzeczowo finansowego o którym mowa w §3 ust. 2 lit b) w łącznej wysokości..... zł brutto (słownie: złotych), w tym podatek VAT w wysokości 23%

Procentowe określenie wynagrodzenia za poszczególne części umieszczone zostało w formularzu cenowym stanowiącym załącznik do oferty Wykonawcy, która stanowi załącznik nr 1 do Umowy.

3. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 2 płatne będzie po prawidłowym wykonaniu poszczególnych etapów Przedmiotu Umowy oraz po ich odbiorze przez Zamawiającego na podstawie pisemnego protokołu odbioru, zaakceptowanego przez obie strony Umowy.
4. Podstawę wystawienia faktury za realizację danej części Przedmiotu Umowy stanowi częściowy protokół odbioru, potwierdzający wykonanie danego etapu kampanii promocyjnej.
5. Zapłata wynagrodzenia nastąpi w terminie do 30 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury za realizację danej części Przedmiotu Umowy.
6. Osobami uprawnionymi do podpisania protokołów odbioru są:
 - a) ze strony Zamawiającego –.....,
 - b) ze strony Wykonawcy -.....
7. Należność uregulowana zostanie przelewem na konto bankowe Wykonawcy podane na fakturze. Za dzień zapłaty uważany będzie dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
8. Fakturę należy wystawić na: Wielkopolskie Muzeum Niepodległości, ul. Woźna 12, 61-777 Poznań, NIP 778-11-28-909.
9. Kwota, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu ma charakter ryczałtowy i obejmuje wszelkie koszty i czynności Wykonawcy związane z realizacją przedmiotu umowy i nie będzie podlegał waloryzacji z zastrzeżeniem zapisów dot. zmian umowy.

§6

KARY UMOWNE I ODSZKODOWANIE

1. W przypadku zwłoki w realizacji I etapu Przedmiotu Umowy, o którym mowa w § 1 ust. 4 lit. a) z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości odpowiadającej 0,1 % ceny brutto wynagrodzenia wskazanego w § 5 ust. 2 lit. a), za każdy dzień zwłoki.
2. W przypadku zwłoki w realizacji II etapu Przedmiotu Umowy, o którym mowa w § 1 ust. 4 lit. b) oraz w stosunku do terminów określonych w Harmonogramie działań informacyjno - promocyjnych z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości odpowiadającej 0,1 % ceny brutto wynagrodzenia wskazanego w § 5 ust.2 lit. b), za każdy dzień zwłoki.
3. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną z tytułu braku zapłaty lub nieterminowej zapłaty wynagrodzenia należnego podwykonawcom z tytułu zmiany wysokości wynagrodzenia, o której mowa w § 7 ust. 6 umowy w wysokości 1.000,00 zł za każdy zgłoszony i udokumentowany przypadek.
4. W przypadku, gdy okres zwłoki, o którym mowa w ust. 1 przekroczy 14 dni, Zamawiającemu przysługiwać będzie prawo odstąpienia od Umowy. W przypadku odstąpienia od Umowy z powyższych przyczyn Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 15 % ceny brutto wynagrodzenia wskazanego w § 5 ust. 2 lit. a).
5. W przypadku, gdy okres zwłoki, o którym mowa w ust. 2 przekroczy 14 dni, Zamawiającemu przysługiwać będzie prawo odstąpienia od Umowy. W przypadku odstąpienia od Umowy z powyższych przyczyn Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 15 % ceny brutto wynagrodzenia wskazanego w § 5 ust.2 lit. b).
6. W sytuacji nienależytego wykonania przez Wykonawcę I etapu Przedmiotu Umowy, Zamawiający może wezwać Wykonawcę do ponownego wykonania tej części prac na koszt Wykonawcy, wyznaczając stosowny termin oraz obciążyć karą umowną, o której mowa w ust. 1.
7. W sytuacji nienależytego wykonania przez Wykonawcę II etapu Przedmiotu Umowy, Zamawiający może wezwać Wykonawcę do ponownego wykonania tej części prac na koszt Wykonawcy, wyznaczając stosowny termin oraz obciążyć karą umowną, o której mowa w ust. 2.
8. Jeżeli zastrzeżona kara umowna nie pokryje wysokości poniesionej szkody, Zamawiającemu przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania przenoszącego wysokość zastrzeżonej kary umownej na zasadach ogólnych, uregulowanych w Kodeksie Cywilnym.
9. Wykonawca wyraża zgodę na zapłatę kar umownych należnych zgodnie z Umową w drodze potrącenia z przysługujących mu należności.
10. Zamawiający może dokonać potrącenia, o którym mowa w ust. 8, w każdym przypadku powstania uprawnienia do żądania zapłaty kary umownej, choćby jego wierzytelność z tego tytułu nie była jeszcze wymagalna (nie upłynął jeszcze termin, w którym Wykonawca zobowiązany jest do zapłaty kary umownej).
11. Wykonawca zapłaci karę umowną w terminie 14 dni od daty otrzymania od Zamawiającego żądania jej zapłaty, przelewem na rachunek bankowy wskazany przez

Zamawiającego w żądaniu zapłaty.

12. Łączna wysokość kar umownych, które Zamawiający może naliczyć wobec Wykonawcy nie może przekroczyć 30 % wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 Umowy.

§7

PODWYKONAWCY

1. Wykonawca będzie uprawniony do powierzania wykonywania poszczególnych części Przedmiotu Umowy osobom trzecim – podwykonawcom – po zgłoszeniu powyższego faktu Zamawiającemu.
2. Wykonawca odpowiedzialny jest za działania i zaniechania osób, którym powierza zadanie przeprowadzenia poszczególnych elementów kampanii informacyjno - promocyjnej, na podstawie umowy o pracę lub jakiegokolwiek umowy cywilnoprawnej, jak za własne działania lub zaniechania.
3. Wykonawca odpowiada za efekt artystyczny i marketingowy rozpowszechniania reklam i przeprowadzenia kampanii informacyjno - promocyjnej, co wynika z założeń kreacji kampanii.
4. Zamawiający będzie odpowiedzialny za dokładność, prawdziwość i rzetelność informacji i wypowiedzi związanych z realizacją przedmiotu zamówienia, które Zamawiający przekazuje Wykonawcy w związku z wykonywaniem Umowy. W przypadku zmiany lub rezygnacji z podwykonawcy – jeżeli dotyczy podmiotu, na którego zasoby wykonawca powoływał się, na zasadach określonych w art. 118 ust. 1 PZP, w celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu, wykonawca jest obowiązany wykazać zamawiającemu, że proponowany inny podwykonawca lub wykonawca samodzielnie spełnia je w stopniu nie mniejszym niż podwykonawca, na którego zasoby wykonawca powoływał się w trakcie postępowania o udzielenie zamówienia. Przepis art. 122 PZP stosuje się odpowiednio.
5. Umowa o podwykonawstwo nie może zawierać postanowień kształtujących prawa i obowiązki podwykonawcy, w zakresie kar umownych oraz postanowień dotyczących warunków wypłaty wynagrodzenia, w sposób dla niego mniej korzystny niż prawa i obowiązki Wykonawcy, ukształtowane postanowieniami niniejszej umowy.
6. Umowa o podwykonawstwo zawarta na okres przekraczający 12 miesięcy, której przedmiotem są usługi, musi zawierać postanowienia dotyczące warunków zwiększenia wynagrodzenia podwykonawcy w związku ze zmianą wynagrodzenia wykonawcy w okolicznościach, o których mowa w § 10 ust. 8 Umowy. Regulacje w zakresie zmiany wynagrodzenia podwykonawcy nie mogą być dla niego ukształtowane w sposób mniej korzystny, niż przewidują to zapisy umowy w zakresie wynagrodzenia Wykonawcy.

§8

ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Poza innymi przypadkami wskazanymi w Umowie Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od Umowy, w całości lub w części, gdy zaistnieje inna, niemożliwa do przewidzenia w momencie zawarcia Umowy okoliczność prawna, ekonomiczna lub techniczna, za którą żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności, skutkującą brakiem możliwości należytego wykonania przedmiotu Umowy.

2. Zamawiający jest uprawniony do odstąpienia od Umowy z przyczyn określonych w § 89 ust. 1 w terminie do 30 dni od daty powzięcia wiadomości o okolicznościach stanowiących podstawę odstąpienia.
3. Oświadczenie Zamawiającego o odstąpieniu od Umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. W przypadku odstąpienia od Umowy Wykonawca w terminie 7 dni roboczych od daty odstąpienia, sporządzi sprawozdanie, o którym mowa w § 3 ust. 7 według stanu na dzień odstąpienia od Umowy.
5. Zamawiającemu służy prawo odstąpienia od Umowy także w sytuacjach określonych przepisami kodeksu cywilnego, a nadto prawo do wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku rażącego naruszenia postanowień Umowy przez Wykonawcę, a w szczególności:
 - a) w przypadku co najmniej 2-tygodniowej zwłoki w realizacji przedmiotu zamówienia,
 - b) w przypadku, gdy Wykonawca co najmniej dwukrotnie nie wykonał innych obowiązków wynikających z niniejszej Umowy, mimo dodatkowego terminu na ich wykonanie wyznaczonego przez Zamawiającego w pisemnym wezwaniu,
 - c) jeżeli przedmiot Umowy jest wykonywany lub zostanie wykonany w sposób wadliwy lub sprzeczny z Umową,
 - d) w przypadku co najmniej 3-krotnego nałożenia kar umownych, o których mowa w §6 ust. 1 lub 2.
6. Wypowiedzenie Umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
7. Odstąpienie od Umowy przez Zamawiającego lub jej wypowiedzenie ze skutkiem natychmiastowym nie wyłącza roszczeń Zamawiającego o zapłatę kar umownych.
8. W razie odstąpienia od umowy wykonane prace, prace tymczasowe oraz materiały i sprzęt opłacone przez Zamawiającego stanowią jego własność i pozostaną w jego dyspozycji.

§9

ZMIANY W UMOWIE

1. Wykonawca, do czasu zakończenia rozliczeń wynikających z Umowy, jest zobowiązany informować Zamawiającego o zmianach prawnych form prowadzenia działalności gospodarczej, wszczęciu postępowania upadłościowego lub ugodowego oraz zmianie siedziby Wykonawcy, a także adresu zamieszkania właściciela firmy, pod rygorem skutków prawnych wynikających z zaniechania oraz uznania za doręczoną korespondencję wysłaną na ostatni podany przez niego adres.
2. Zamawiający przewiduje następujące możliwości dokonania zmiany umowy:
 - a. w zakresie zmiany terminu wykonania usługi z powodu działań osób trzecich uniemożliwiających wykonanie usługi w terminie, za które to działania żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności.
 - b. w zakresie zmiany terminu wykonania usługi z powodu działania siły wyższej. Jako siłę wyższą rozumie się zdarzenia i okoliczności nadzwyczajne, nieprzewidywalne, niezależne od woli i intencji którejkolwiek ze Stron umowy
 - c. w przypadku zmian w obowiązujących przepisach prawa mających wpływ na

- przedmiot i warunki umowy, skutkujących niemożliwością realizacji przedmiotu umowy;
3. Wszelkie zmiany i uzupełnienia treści umowy winny zostać dokonane wyłącznie w formie aneksu podpisanego przez obie strony, pod rygorem nieważności.
 - 4.
 5. Powyższe przyczyny winny być uzasadnione i udokumentowane przez Wykonawcę.
 6. Za przedłużenie terminu realizacji zamówienia Wykonawcy nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
 7. Nie stanowi zmiany umowy w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych:
 - a) zmiana danych związanych z obsługą administracyjno- organizacyjną umowy (np. zmiana nr rachunku bankowego),
 - b) zmiana danych teleadresowych,
 - c) zmiana osób wskazanych do kontaktów między stronami.

§10

1. Strony uzgadniają, że dopuszczają zmiany wysokości wynagrodzenia należnego wykonawcy, w przypadku zmiany:
 - a. stawki podatku od towarów i usług,
 - b. wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę albo wysokości minimalnej stawki godzinowej ustalonego na podstawie przepisów ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę,
 - c. zasad podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu wysokości stawki na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne
 - d. zasad gromadzenia i wysokości wpłat do pracowniczych planów kapitałowych, o których mowa w ustawie z dnia 4 października 2018 r. o pracowniczych planach kapitałowych (Dz.U. z 2020 r. poz. 1342)
 - e. zmiany ceny materiałów lub kosztów związanych z realizacją Przedmiotu umowy - jeżeli zmiany te będą miały wpływ na koszty wykonania zamówienia przez wykonawcę.
2. Zmiana wysokości wynagrodzenia należnego Wykonawcy w przypadku zaistnienia przesłanki, o której mowa w ust. 1 pkt 1), będzie odnosić się wyłącznie do części przedmiotu umowy zrealizowanej, zgodnie z terminami ustalonymi umową, po dniu wejścia w życie przepisów zmieniających stawkę podatku od towarów i usług oraz wyłącznie do części przedmiotu umowy, do której zastosowanie znajdzie zmiana stawki podatku od towarów i usług.
3. W przypadku zmiany, o której mowa w ust. 1 pkt 1), wartość wynagrodzenia netto nie zmieni się, a wartość wynagrodzenia brutto zostanie wyliczona na podstawie nowych przepisów.
4. Zmiana wysokości wynagrodzenia w przypadku zaistnienia przesłanki, o której mowa w ust. 1 pkt 2),3) lub 4), będzie obejmować wyłącznie część wynagrodzenia należnego Wykonawcy, w odniesieniu do której nastąpiła zmiana wysokości kosztów wykonania umowy przez Wykonawcę w związku z wejściem w życie przepisów odpowiednio zmieniających wysokość minimalnego wynagrodzenia za pracę lub dokonujących zmian w zakresie zasad podlegania

ubezpieceniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub w zakresie wysokości stawki składki na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne lub w związku ze zmianą zasad gromadzenia i wysokości wpłat do pracowniczych planów kapitałowych, o których mowa w ustawie z dnia 4 października 2018 r. o pracowniczych planach kapitałowych (Dz.U. z 2020 r. poz. 1342)

5. W przypadku zmiany, o której mowa w ust. 1 pkt 2), wynagrodzenie Wykonawcy ulegnie zmianie o kwotę odpowiadającą wzrostowi kosztu Wykonawcy w związku ze zwiększeniem wysokości wynagrodzeń Pracowników świadczących usługi do wysokości aktualnie obowiązującego minimalnego wynagrodzenia za pracę, z uwzględnieniem wszystkich obciążeń publicznoprawnych od kwoty wzrostu minimalnego wynagrodzenia. Kwota odpowiadająca wzrostowi kosztu Wykonawcy będzie odnosić się wyłącznie do części wynagrodzenia Pracowników świadczących usługi, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, odpowiadającej zakresowi, w jakim wykonują oni prace bezpośrednio związane z realizacją przedmiotu umowy.
6. W przypadku zmiany, o której mowa w ust. 1 pkt 3) i 4), wynagrodzenie Wykonawcy ulegnie zmianie o kwotę odpowiadającą zmianie kosztu Wykonawcy ponoszonego w związku z wypłatą wynagrodzenia Pracownikom świadczącym usługi. Kwota odpowiadająca zmianie kosztu Wykonawcy będzie odnosić się wyłącznie do części wynagrodzenia Pracowników Świadczących usługi, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, odpowiadającej zakresowi, w jakim wykonują oni prace bezpośrednio związane z realizacją przedmiotu Umowy.
7. Podstawą do ewentualnej zmiany wynagrodzenia Wykonawcy, o którym mowa w ust. 1 pkt 1) - 4), będzie wniosek Strony zawierający szczegółowe określenie okoliczności uzasadniających zmianę.
8. W przypadku o którym mowa w ust. 1 pkt 5) zmiana zostanie dokonana z uwzględnieniem poniższych warunków:
 - a. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany wynagrodzenia w przypadku zmiany ceny materiałów i kosztów związanych z realizacją umowy o co najmniej 10 % w stosunku do cen lub kosztów z miesiąca, w którym złożono ofertę Wykonawcy,
 - b. Poziom zmiany wynagrodzenia zostanie ustalony na podstawie wskaźnika zmiany cen materiałów lub kosztów ogłoszonego w komunikacie prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, ustalonego w stosunku do kwartału, w którym została złożona oferta Wykonawcy; poziom zmiany będzie stanowił różnicę ceny materiałów lub kosztów ogłoszonych w komunikacie prezesa Głównego Urzędu Statystycznego z miesiąca, za który wnioskowana jest zmiana a poziomem cen materiałów lub kosztów wynikających z komunikatu Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego za miesiąc, w którym została złożona oferta Wykonawcy,
 - c. zmiana wskaźnika, o którym mowa w ust. 8 lit. b) w okresie 12 miesięcy od dnia zawarcia umowy nie upoważnia strony do wnioskowania o zmianę wynagrodzenia. Po upływie tego okresu zmiana wynagrodzenia Wykonawcy może nastąpić nie częściej niż co kwartał.

- i. Poprzez zmianę ceny materiałów lub kosztów rozumie się wzrost odpowiednio cen lub kosztów, jak i ich obniżenie, względem ceny i kosztów przyjętych w celu ustalenia wynagrodzenia Wykonawcy zawartego w ofercie.
 - d. Zmiana wysokości wynagrodzenia będzie obejmować wyłącznie część wynagrodzenia należnego Wykonawcy, w odniesieniu do której nastąpiła zmiana wysokości kosztów wykonania umowy przez Wykonawcę w związku ze zmianą ceny materiałów i kosztów związanych z realizacją umowy.
 - e. Wniosek Wykonawcy o dokonanie zmiany wysokości wynagrodzenia winien zawierać pełne uzasadnienie obejmujące wyliczenie całkowitej kwoty, o jaką wynagrodzenie powinno ulec zmianie, oraz wskazanie daty, od której nastąpiła bądź nastąpi zmiana wysokości kosztów wykonania zamówienia uzasadniająca zmianę wysokości wynagrodzenia należnego Wykonawcy. Do wniosku należy dołączyć dokumenty potwierdzające m.in. rzeczywiste zastosowanie poszczególnych materiałów/poniesienie poszczególnych kosztów w ramach niniejszego zamówienia.
 - f. maksymalna wartość zmiany wynagrodzenia, jaką dopuszcza Zamawiający, to łącznie 10% w stosunku do wartości całkowitego wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 umowy;
9. Zmiana ceny musi nastąpić w formie aneksu do umowy podpisanego przez obie strony.

§ 11

ZATRUDNIENIE NA PODSTAWIE UMOWY O PRACĘ

1. Zamawiający wymaga zatrudnienia przez Wykonawcę lub Podwykonawcę na podstawie umowy o pracę osób wskazanych przez Wykonawcę jako jego reprezentantów w trakcie realizacji Umowy odpowiedzialnych za kontakt z klientami oraz za sporządzanie raportów, o których mowa w § 3 ust. 7, w zakresie czynności wykonywanych (przy łącznym spełnieniu poniższych przesłanek):
 - na rzecz pracodawcy (Wykonawcy lub Podwykonawcy),
 - pod kierownictwem pracodawcy,
 - w miejscu i czasie wyznaczonym przez pracodawcę,
 - za wynagrodzeniem płatnym przez pracodawcę.
2. W trakcie realizacji zamówienia Zamawiający uprawniony jest do wykonywania czynności kontrolnych wobec Wykonawcy odnośnie spełniania przez Wykonawcę lub Podwykonawcę wymogu zatrudnienia na podstawie umowy o pracę osób wykonujących wskazane w punkcie ww. czynności. Zamawiający uprawniony jest w szczególności do:
 - żądania oświadczeń i dokumentów w zakresie potwierdzenia spełniania ww. wymogów i dokonywania ich oceny,

- żądania wyjaśnień w przypadku wątpliwości w zakresie potwierdzenia spełnienia ww. wymogów,
 - przeprowadzania kontroli na miejscu wykonywania świadczenia.
3. W trakcie realizacji zamówienia na każde wezwanie zamawiającego w wyznaczonym w tym wezwaniu terminie Wykonawca przedłoży Zamawiającemu wskazane poniżej dowody w celu potwierdzenia spełnienia wymogu zatrudnienia na podstawie umowy o pracę przez Wykonawcę lub Podwykonawcę osób wykonujących wskazane w punkcie 1 czynności w trakcie realizacji zamówienia:
- 1) oświadczenie zatrudnionego pracownika,
 - 2) oświadczenie Wykonawcy lub Podwykonawcy o zatrudnieniu pracownika na podstawie umowy o pracę,
 - 3) poświadczoną za zgodność z oryginałem kopię umowy o pracę zatrudnionego pracownika,
 - 4) inne dokumenty
 - zawierające informacje, w tym dane osobowe, niezbędne do weryfikacji zatrudnienia na podstawie umowy o pracę, w szczególności imię i nazwisko zatrudnionego pracownika, datę zawarcia umowy o pracę, rodzaj umowy o pracę i zakres obowiązków pracownika
4. W przypadku gdy dla wykonania obowiązków w trakcie realizacji zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do przekazania Zamawiającemu danych osobowych osób fizycznych uczestniczących w realizacji zamówienia zobowiązany jest do pozyskania tych danych w zgodzie z przepisami RODO i złożenia oświadczenia o następującej treści: „Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu wykonania obowiązków wynikających z Umowy”.
5. Niezłożenie przez Wykonawcę w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie żądanych przez Zamawiającego dowodów w celu potwierdzenia spełnienia przez Wykonawcę lub Podwykonawcę wymogu zatrudnienia na podstawie umowy o pracę traktowane będzie jako niespełnienie przez Wykonawcę lub Podwykonawcę wymogu zatrudnienia na podstawie umowy o pracę osób wykonujących wskazane w punkcie 1 czynności.
6. W przypadku uzasadnionych wątpliwości co do przestrzegania prawa pracy przez Wykonawcę lub Podwykonawcę, zamawiający może zwrócić się o przeprowadzenie kontroli przez Państwową Inspekcję Pracy.

§12

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019 ze zm.) oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
2. Wszelkie zmiany niniejszej umowy, wymagają aneksu sporządzonego z zachowaniem formy pisemnej pod rygorem nieważności, z zachowaniem postanowień ustawy Prawo zamówień publicznych.
3. W trakcie realizacji Umowy Strony będą reprezentowane przez:

- a) Zamawiający:, tel.,
e-mail:,
- b) Wykonawca – Przedstawiciel Wykonawcy:,
tel., e-mail:
4. Wszelkie spory mogące wynikać w związku z realizacją niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
5. Umowę niniejszą sporządzono w 3 jednobrzmiących egzemplarzach, 2 egzemplarze dla Zamawiającego i 1 egzemplarz dla Wykonawcy.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Integralnymi częściami umowy są:

1. Oferta Wykonawcy - zał. 1
2. Specyfikacja Warunków Zamówienia - zał. 2