**Regulamin Konkursu   
„Poznański Czerwiec w komiksie”**

**§ 1. Postanowienia ogólne**

* 1. Organizatorem Konkursu „Poznański Czerwiec w komiksie” (zwanego dalej „Konkursem”) jest Wielkopolskie Muzeum Niepodległości z siedzibą w Poznaniu (61-777) przy ul. Woźnej 12, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Miasto Poznań pod nr RIK-VI, NIP 778-11-28-909, (zwane dalej „Organizatorem”).
  2. Celem konkursu jest promocja prowadzonego przez Organizatora Muzeum Powstania Poznańskiego – Czerwiec 1956 znajdującego się w Poznaniu przy ul. Św. Marcin 80/82 (zwanego dalej Muzeum). Ponadto dalszymi celami są: propagowanie wiedzy na temat historii Polski i Wielkopolski w okresie PRL, a także rozwój zdolności artystycznych i graficznych uczestników.
  3. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawować będzie powołana przez Organizatora komisja konkursowa.

**§ 2. Uczestnicy Konkursu**

* 1. Konkurs jest skierowany do przedszkolaków, uczniów szkół podstawowych oraz ponadpodstawowych. Prace zostaną nagrodzone w czterech kategoriach wiekowych:

1.Dzieci ze szkół podstawowych (klasy IV-VI)

2.Dzieci ze szkół podstawowych (klasy VII-VIII)

3. Młodzież ze szkół ponadpodstawowych.

4. Studenci

* 1. Zgłoszenia udziału (wypełniony i podpisany odpowiednio Załącznik nr 1 albo Załącznik nr 2) w Konkursie wraz z pracami konkursowymi przyjmowane są oddział Wielkopolskiego Muzeum Niepodległości: Muzeum Powstania Poznańskiego – Czerwiec 1956 w wersji elektronicznej na adres mailowy: [czerwiec@wmn.poznan.pl](mailto:czerwiec@wmn.poznan.pl) lub drogą pocztową za pośrednictwem publicznego operatora pocztowego (Poczta Polska S.A.) na adres Organizatora, tj.: Muzeum Powstania Poznańskiego –Czerwiec 1956, ul. Św. Marcin 80/82, 61-809 Poznań.
  2. Termin składania zgłoszeń wraz z pracami upływa z dniem 28 czerwca 2021 r.   
     O dacie przyjęcia pracy decyduje data stempla pocztowego bądź data doręczenia wiadomości mailowej.
  3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest: akceptacja regulaminu Konkursu w tym udzielenie licencji niewyłącznej, o której mowa w §3 pkt 3.8 regulaminu, złożenie pracy konkursowej, a także złożenie formularza zgłoszeniowego (patrz: Załącznik nr 1 albo Załącznik nr 2). W przypadku pracy konkursowej i formularza zgłoszeniowego przesyłanych drogą elektroniczną, należy załączyć je w formie skanów (.jpg lub .pdf). Warunkiem uczestnictwa w Konkursie osoby niepełnoletniej jest dokonanie zgłoszenia odpowiednio przez jej rodzica albo opiekuna prawnego.
  4. Osoby, które dokonały zgłoszenia zwane są dalej Uczestnikami.

**§ 3. Przebieg Konkursu**

* 1. Zadaniem uczestników jest przygotowanie komiksu (odręcznie w formie tradycyjnej bądź przy użyciu dowolnego programu graficznego), którego fabuła musi nawiązywać bezpośrednio Poznańskiego Czerwca, zwanego dalej Pracą Konkursową.
  2. Każdy Uczestnik swoją pracę musi wykonać samodzielnie.
  3. Organizator zastrzega sobie możliwość odrzucenia zgłoszenia do Konkursu, jeżeli Praca konkursowa, będzie naruszała prawa osób trzecich, w tym w szczególności prawa autorskie, prawa do znaków towarowych lub zawierać będą treści sprzeczne z prawem, naruszające dobre imię Organizatora, będą zawierać treści obraźliwe, wulgarne, erotyczne lub w inny sposób naruszać będą dobre obyczaje, bądź też zawierać będą treści powszechnie uznane za naganne lub niedopuszczalne.
  4. Po dokonaniu zgłoszenia jest ono weryfikowane pod względem zgodności z niniejszym Regulaminem przez powołaną przez Organizatora Komisję Konkursową. Zgłoszenia niezgodne z niniejszym regulaminem zostaną odrzucone i nie zostaną zakwalifikowane do udziału w Konkursie.
  5. Wszystkie prace spełniające wymagania formalne (Patrz: §2 punkt 2.1. – 2.4., a także   
     §3 punkt 3.1. – 3.4.) zostaną poddane ocenie komisji konkursowej, w której skład wchodzą: Kinga Przyborowska – Przewodnicząca komisji konkursowej, Joanna Wójcik – Członek komisji konkursowej oraz Marta Włodarczyk – Członek komisji konkursowej.
  6. Komisja konkursowa oceniając kreatywność, oryginalność, walory artystyczne oraz zgodność z tematyką dokona wyboru trzech najlepszych prac w każdej z kategorii wiekowych przyznając ich autorom miejsca od 1 do 3 oraz nagrody niespodzianki za zajęcie poszczególnych miejsc w poszczególnych kategoriach wiekowych.
  7. Rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 6 lipca 2021.
  8. Ogłoszenie wyników nastąpi na stronie internetowej Wielkopolskiego Muzeum Niepodległości pod adresem: [www.wmn.poznan.pl](http://www.wmn.poznan.pl) i oficjalnych profilach w mediach społecznościowych. O przyznaniu nagrody Organizatora poinformuje uczestnika telefonicznie pod numerem telefonu podanym w formularzu zgłoszeniowym.
  9. Laureaci Konkursu w terminie 15 dni od dnia ogłoszenia wyników zostaną zaproszeni po odbiór nagród do siedziby Organizatora w terminie do końca lipca 2021 r. Wręczenie nagród nastąpi w grupach składających się z laureatów w poszczególnych kategoriach wiekowych. Uczestnicy poniżej 13 roku życia powinni dokonywać odbioru nagrody pod opieką rodzica lub opiekuna prawnego.
  10. Wartość każdej z nagród nie przekracza kwoty 200 zł (słownie: dwieście złotych).
  11. Uczestnik nie może żądać zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
  12. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.
  13. Uczestnik może zrzec się prawa do nagrody.

**§ 4 Autorskie prawa majątkowe**

* 1. Z chwilą wydania Nagrody Uczestnik przenosi na Organizatora, bez dodatkowego wynagrodzenia, majątkowe prawa autorskie do Pracy Konkursowej, zwanej dalej także Utworem na wszystkich znanych w dniu wydania nagrody polach eksploatacji, w szczególności na polach następujących:

1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu w całości lub w części - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w tym także na płytach CD, płytach DVD, w formie e-book lub embuk oraz elektronicznych nośnikach pamięci, w postaci reklam świetlnych, w tym kopiowanie przy zastosowaniu odpowiedniej techniki cyfrowej;
2. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, dzierżawa, użytkowanie, darowanie oryginału albo egzemplarzy, udzielenie licencji, sublicencji lub udzielenie innego prawa do korzystania z Pracy Konkursowej na wszystkich lub wybranych polach eksploatacji; zarówno w całości jak i dowolnie wybranych fragmentów, w tym łączenia fragmentów różnych dowolnie wybranych utworów w jedną całość;
3. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
4. wprowadzanie w całości lub w części, lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie pamięci dowolnej ilości komputerów, lub urządzeń posiadających pamięć elektroniczną (np. kart pamięci, pamięć RAM, FLASH) oraz urządzeń korzystających z tzw. pamięci wirtualnej lub udostępnianych zasobów pamięci (tzw. cloud computing), włączając w to sporządzanie kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
5. uruchamianie, wyświetlanie, przekazywanie i przechowywanie niezależnie od formatu, systemu lub standardu oraz uzyskiwanie dostępu do Pracy Konkursowej lub jej części,
6. dokonywanie dowolnych modyfikacji, skrótów, cięć, przemontowań, tłumaczeń,
7. modyfikowanie całości Utworu oraz ich jego fragmentów w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji, przystosowania, zmiany układu, rozbudowy oraz dokonywanie jakichkolwiek innych zmian lub przeróbek;
8. przedrukowywanie w całości albo części,
9. rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań lub utworów zależnych (pkt e, f, g) na wszystkich lub wybranych polach eksploatacji,
10. wprowadzanie i udostępnianie w sieci Internet, intranet i innych sieciach komputerowych, przy wykorzystaniu wszelkich form transmisji internetowej (np. webcastingu, simulcastingu, videocastingu),
11. wprowadzenie i udostępnianie w sieciach telekomunikacyjnych i informatycznych oraz innych formach przekazu danych (np. w formie SMS, MMS, EMS, IVR, WAP), w tym do wprowadzania do dowolnych telekomunikacyjnych urządzeń końcowych,
12. publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, reemitowanie, publiczne udostępnianie w sposób umożliwiający każdemu dostęp w czasie i miejscu przez niego wybranym,
13. łączenie Utworu oraz jego fragmentów z innymi utworami, także takimi, które nie powstały w wyniku działań Uczestnika,
14. nadawanie Utworu za pomocą wizji i fonii przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,
15. nieograniczone w czasie i przestrzeni korzystanie i rozporządzanie Pracą Konkursową w całości lub w części;
16. wykorzystywania we wszelkiego rodzaju prezentacjach, konferencjach prasowych, wydarzeniach wszelkiego typu, w mailingu, w punktach sprzedaży,
17. wykorzystanie we wszelkiej działalności marketingowej, reklamowej lub promocyjnej (w tym promocji sprzedaży), sponsoringowej w szczególności w charakterze materiału reklamowego, marketingowego lub promocyjnego lub też w charakterze elementu takiego materiału, takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne (w tym citylighty, billboardy), materiały POS, ulotki, plakaty, broszury lub inne gadżety reklamowe, wykorzystywanie w wydawnictwach Organizatora, zarówno w wersji drukowanej jak i elektronicznej, a także w działalności edukacyjnej i szkoleniowej;
18. publikowanie i zwielokrotnianie w prasie, w tym w formie reklamy prasowej,
19. publiczne rozpowszechnianie w związku z działalnością handlową, w szczególności w charakterze znaku towarowego lub nazwy handlowej, co obejmuje także uprawnienie do zarejestrowania Pracy Konkursowej lub jej części jako znaku towarowego na swoją rzecz;
20. zezwalanie na wykonywanie powyższych uprawnień na wszystkich lub wybranych polach eksploatacji.
    1. Przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje bez ograniczeń czasowych i terytorialnych (tj. obejmuje terytorium Rzeczpospolitej Polskiej oraz całego świata).
    2. Organizatorowi przysługuje prawo do wprowadzania zmian w Pracy Konkursowej.
    3. Z chwilą wydania nagrody Organizator nabywa prawo do udzielania zezwoleń na korzystanie z Pracy Konkursowej na wskazanych w punkcie 4.1 polach eksploatacji, a także prawo do udzielania dalszych licencji lub przeniesienia autorskich praw majątkowych na osoby lub podmioty trzecie.
    4. Z chwilą wydania nagrody, Nagrodzony Uczestnik przenosi na Organizatora prawo do wykonywania praw zależnych do Pracy Konkursowej oraz prawo do wyrażania zgody na ich wykonywanie.
    5. Organizator według własnego uznania może korzystać w Pracy Konkursowej w całości lub z dowolnej jej części. Organizator może podjąć decyzję o niekorzystaniu z Pracy Konkursowej w ogóle.
    6. Nagrodzony Uczestnik oświadcza, że jest odpowiedzialny za zgodność Pracy Konkursowej z prawem oraz ponosi odpowiedzialność w stosunku do Organizatora, jak i osób trzecich za ewentualne wszystkie szkody spowodowane zgłoszeniem Pracy Konkursowej do Konkursu.
    7. Nagrodzony Uczestnik oświadcza, że ponosi nieograniczoną odpowiedzialność, w przypadku gdyby Praca Konkursowa naruszyła dobra osobiste osób trzecich, w szczególności w związku z faktem, że temu Uczestnikowi nie przysługiwały autorskie prawa majątkowe lub autorskie prawa osobiste do zgłoszonej Pracy Konkursowej.
    8. Nagrodzony Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych   
       do konkursowej pracy i udziela Organizatorowi nieodwołalnego i nieograniczonego w czasie i terytorialnie upoważnienia do wykonywania autorskich praw osobistych. Organizator zobowiąże się jednak do każdorazowego oznaczania autorstwa pracy.
    9. Organizatorowi przysługuje prawo do zbycia Pracy Konkursowej bez zgody Nagrodzonego Uczestnika.
    10. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych Nagrodzony Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania zależnego prawa autorskiego, co w szczególności obejmuje prawo do dokonywania opracowań oraz korzystania i rozporządzania utworami będącymi opracowaniami Pracy Konkursowej, w zakresie określonym w pkt 4.1. Upoważnienie obejmuje także upoważnienie do przenoszenia tego prawa na osoby trzecie bez zgody Nagrodzonego Uczestnika.
    11. Uczestnik dokonując zgłoszenia do Konkursu, udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej terytorialnie (tj. obejmującej terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i całego świata) dwuletniej licencji upoważniającej Organizatora do korzystania z autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej na następujących polach eksploatacji:
21. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu w całości lub w części - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w tym także na płytach CD, płytach DVD, w formie e-book lub embuk oraz elektronicznych nośnikach pamięci, w postaci reklam świetlnych, w tym kopiowanie przy zastosowaniu odpowiedniej techniki cyfrowej;
22. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, dzierżawa, użytkowanie, darowanie oryginału albo egzemplarzy, udzielenie licencji, sublicencji lub udzielenie innego prawa do korzystania z Pracy Konkursowej na wszystkich lub wybranych polach eksploatacji; zarówno w całości jak i dowolnie wybranych fragmentów, w tym łączenia fragmentów różnych dowolnie wybranych utworów w jedną całość;
23. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
24. wprowadzanie w całości lub w części, lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie pamięci dowolnej ilości komputerów, lub urządzeń posiadających pamięć elektroniczną (np. kart pamięci, pamięć RAM, FLASH) oraz urządzeń korzystających z tzw. pamięci wirtualnej lub udostępnianych zasobów pamięci (tzw. cloud computing), włączając w to sporządzanie kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
25. uruchamianie, wyświetlanie, przekazywanie i przechowywanie niezależnie od formatu, systemu lub standardu oraz uzyskiwanie dostępu do Pracy Konkursowej lub jej części,
26. dokonywanie dowolnych modyfikacji, skrótów, cięć, przemontowań, tłumaczeń,
27. modyfikowanie całości Utworu oraz ich jego fragmentów w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji, przystosowania, zmiany układu, rozbudowy oraz dokonywanie jakichkolwiek innych zmian lub przeróbek;
28. wprowadzanie i udostępnianie w sieci Internet, intranet i innych sieciach komputerowych, przy wykorzystaniu wszelkich form transmisji internetowej (np. webcastingu, simulcastingu, videocastingu),
29. wprowadzenie i udostępnianie w sieciach telekomunikacyjnych i informatycznych oraz innych formach przekazu danych (np. w formie SMS, MMS, EMS, IVR, WAP), w tym do wprowadzania do dowolnych telekomunikacyjnych urządzeń końcowych,
30. publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, reemitowanie, publiczne udostępnianie w sposób umożliwiający każdemu dostęp w czasie i miejscu przez niego wybranym,
31. łączenie Utworu oraz jego fragmentów z innymi utworami, także takimi, które nie powstały w wyniku działań Uczestnika,
32. nadawanie Utworu za pomocą wizji i fonii przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,
33. wykorzystywania we wszelkiego rodzaju prezentacjach, konferencjach prasowych, wydarzeniach wszelkiego typu, w mailingu, w punktach sprzedaży,
34. wykorzystanie we wszelkiej działalności marketingowej, reklamowej lub promocyjnej (w tym promocji sprzedaży), sponsoringowej w szczególności w charakterze materiału reklamowego, marketingowego lub promocyjnego lub też w charakterze elementu takiego materiału, takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne (w tym citylighty, billboardy), materiały POS, ulotki, plakaty, broszury lub inne gadżety reklamowe, wykorzystywanie w wydawnictwach Organizatora, zarówno w wersji drukowanej jak i elektronicznej, a także w działalności edukacyjnej i szkoleniowej;
35. publikowanie i zwielokrotnianie w prasie, w tym w formie reklamy prasowej,
36. publiczne rozpowszechnianie w związku z działalnością handlową, w szczególności w charakterze znaku towarowego lub nazwy handlowej, co obejmuje także uprawnienie do zarejestrowania Pracy Konkursowej lub jej części jako znaku towarowego na swoją rzecz; w celach związanych z organizacją i promocją Konkursu oraz   
    Organizatora.
    1. Wszystkie przekazane Organizatorowi egzemplarze prac konkursowych stają się jego własnością.
    2. Wraz z udzieleniem licencji Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania zależnego prawa autorskiego, co w szczególności obejmuje prawo do dokonywania opracowań oraz korzystania i rozporządzania utworami będącymi opracowaniami Pracy Konkursowej, w zakresie określonym w pkt 4.12.
    3. Uczestnik oświadcza, że jest odpowiedzialny za zgodność Pracy Konkursowej z prawem oraz ponosi odpowiedzialność w stosunku do Organizatora, jak i osób trzecich za ewentualne wszystkie szkody spowodowane zgłoszeniem Pracy Konkursowej do Konkursu.
    4. Uczestnik oświadcza, że ponosi nieograniczoną odpowiedzialność, w przypadku gdyby Praca Konkursowa naruszyła dobra osobiste osób trzecich, w szczególności w związku z faktem, że temu Uczestnikowi nie przysługiwały autorskie prawa majątkowe lub autorskie prawa osobiste do zgłoszonej Pracy Konkursowej.
    5. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych   
       do konkursowej pracy i udziela Organizatorowi nieodwołalnego i nieograniczonego w czasie i terytorialnie upoważnienia do wykonywania autorskich praw osobistych. Organizator zobowiąże się jednak do każdorazowego oznaczania autorstwa pracy.
    6. Uczestnik wyraża zgodę aby w przypadkach wykorzystania Pracy Konkursowej na zasadach wskazanych w § 4 Regulaminu zostało oznaczone jego autorstwo (poprzez wskazanie imienia i nazwiska), a także podany jego wiek.

**§ 5. Przetwarzanie danych osobowych**

* 1. Do udziału w konkursie niezbędne są następujące dane uczestników: imię, nazwisko, wiek, szkoła, którą dany uczestnik reprezentuje, adres korespondencyjny, adres e-mail i telefon kontaktowy, autorstwo pracy konkursowej.
  2. Przy składaniu zgłoszeń możliwe jest pozyskanie danych osób zgłaszających uczestników — nauczycieli, rodziców lub opiekunów. W tym przypadku możliwe jest zbieranie takich danych jak imię i nazwisko, telefon lub e-mail.
  3. Administratorem danych osobowych jest Wielkopolskie Muzeum Niepodległości. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych osobowych, p. Ewę Mielcarek, z którą można skontaktować się poprzez e-mail: iodo@wmn.poznan.pl lub pod adresem: ul. Woźna 12, 61-777 Poznań.
  4. Dane uczestników zbierane są w celu zakwalifikowania do konkursu, przeprowadzenia konkursu zgodnie z regulaminem, przyznania nagród i właściwego udokumentowania przebiegu konkursu. Dane osób zgłaszających zbierane są w celu zakwalifikowania uczestników do konkursu oraz właściwego udokumentowania uczestnictwa w konkursie.
  5. Podstawą przetwarzania danych uczestników jest zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO[[1]](#footnote-1)). Zgodę dziecka potwierdza jego rodzic albo opiekun prawny. Zgoda pełnoletniego uczestnika wyraża się poprzez złożenie zgłoszenia lub pracy konkursowej.
  6. Podstawą przetwarzania danych osób zgłaszających uczestników jest prawnie uzasadniony interes administratora danych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na przeprowadzeniu konkursu zgodnie z regulaminem oraz rzetelnym i odpowiadającym prawnym wymogom udokumentowaniu przebiegu konkursu, w tym wymogom ochrony danych osobowych.
  7. Podstawą przetwarzania danych osób zgłaszających reklamację jest prawnie uzasadniony interes administratora danych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na zapewnieniu prawidłowego, zgodnego z Regulaminem przebiegu i rozstrzygnięcia konkursu.
  8. Administrator zamierza upublicznić na swoich stronach internetowych, w prasie lub telewizji informację o uczestnikach lub zwycięzcach konkursu, oraz wykonanych przez nich pracach, w celu promowania i eksponowania osiągnięć uczestników konkursu, a także w celu promocji działalności Organizatora — o ile wyrażą na to zgodę. Podstawą takiego przetwarzania jest zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
  9. Administrator zamierza upublicznić na swoich stronach internetowych, w prasie lub telewizji wizerunek zwycięzców lub innych uczestników konkursu w celu premiowania i eksponowania osiągnięć uczestników konkursu, a także w celu promocji działalności Organizatora — o ile wyrażą na to zgodę. Podstawą takiego przetwarzania jest zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
  10. Każdą zgodę można odwołać w każdym momencie, jednak bez wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do chwili wycofania zgody. W odniesieniu do samego uczestnictwa w konkursie brak zgody lub jej cofnięcie oznacza samowykluczenie się uczestnika z konkursu i jest równoznaczne z oświadczeniem, że Organizator nie jest zobowiązany do wręczania nagrody. Brak zgód na ogłoszenie zwycięzców i publikację wizerunku na stronach internetowych nie wpływa na możliwość wzięcia udziału w konkursie. Zgoda jest dobrowolna, ale jest warunkiem umieszczenia informacji o danym uczestniku lub jego wizerunku na stronach internetowych.
  11. Odbiorcami danych zarówno uczestników jak i osób zgłaszających uczestników mogą być:
      1. podmioty świadczące usługi utrzymania systemów informatycznych administratora,
      2. podmioty świadczące usługi prawne.

W przypadku publikacji informacji o zwycięzcach i ich wizerunku na stronach internetowych administratora, odbiorcami danych mogą być wszyscy użytkownicy tych stron.

* 1. Dane będą przechowywane przez czas, który można określić na podstawie:
     1. czasu trwania konkursu zgodnie z regulaminem;
     2. czasu, w którym należy przechowywać dokumentację podatkową (co do zasady jest to czas 5 lat, na koniec roku kalendarzowego;
     3. przedawnienia ewentualnych roszczeń;
     4. lub do dowołania zgody na przetwarzanie danych osobowych.
     5. W przypadku publikowanej na stronach internetowych administratora informacji o wygranej w konkursie lub publikacji wizerunku dane będą publikowane do chwili odwołania zgody na takie przetwarzanie danych osobowych.
  2. Uczestnicy i osoby zgłaszające uczestników mają prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Mają również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, które odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora, a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego: Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

**§6. Reklamacje**

* 1. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące sposobu przebiegu Konkursu Uczestnicy mogą być składane, najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu (tj. od dnia ogłoszenia wyników). Reklamacja powinna być przesłana na następujący adres Organizatora: Muzeum Powstania Poznańskiego - Czerwiec 1956, ul. Św. Marcin 80/82, 61-809 Poznań z dopiskiem: Konkursu „Plakat rocznicowy” – Reklamacja.
  2. Reklamacje powinny być składane w formie pisemnej. Reklamacje powinny zawierać oznaczenie Uczestnika jego imię i nazwisko, adres korespondencyjny oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
  3. Reklamacje dotyczące przekazania nagród można składać w terminie do 30 dni od dnia wydania nagród.
  4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w ciągu 21 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
  5. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

**§ 7. Postanowienia końcowe**

* 1. Niniejszy Regulamin będzie udostępniony do wglądu na stronie internetowej Wielkopolskiego Muzeum Niepodległości: www.wmn.poznan.pl.
  2. Wszelką korespondencję w sprawie Konkursu można kierować na adres mailowy: czerwiec@wmn.poznan.pl lub adres pocztowy: Muzeum Powstania Poznańskiego – Czerwiec 1956, ul. Św. Marcin 80/82, 61-809 Poznań. W sprawach związanych z Konkursem można kontaktować się także telefonicznie pod numerem: +48 61 852 94 64 (ze względu na obowiązujący stan epidemii preferowany jest kontakt mailowy).
  3. Wszelkie kwestie sporne związane z Konkursem oraz jego przebiegiem rozstrzygać będzie komisja konkursowa.

Załączniki:  
Załącznik nr 1: Formularz zgłoszeniowy osoby niepełnoletniej;  
Załącznik nr 2: Formularz zgłoszeniowy osoby pełnoletniej.

1. Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). [↑](#footnote-ref-1)