



**Wielkopolskie
Muzeum
Niepodległości**

T/F +48 61 851 72 89
E sekretariat@wmn.poznan.pl
61-777 Poznań, ul. Woźna 12

**Muzeum Powstania
Wielkopolskiego
1918-1919**

**Muzeum
Powstania
Poznańskiego
Czerwiec 1956**

**Muzeum
Martyrologii
Wielkopolan
Fort VII**

**Muzeum
Uzbrojenia**

**Muzeum
Armii Poznań**

Numer referencyjny postępowania: ZO/WMN/4/2021

Zaproszenie do złożenia oferty

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego

na zadanie:

**USŁUGI DRUKOWANIA
DLA
WIELKOPOLSKIEGO MUZEUM NIEPODLEGŁOŚCI W 2021 ROKU**

ZATWIERDZAM

DYREKTOR MUZEUM


Przemysław Terlecki

Poznań, 17 marca 2021 r.

I. Nazwa (firma) oraz adres zamawiającego

Wielkopolskie Muzeum Niepodległości
ul. Woźna 12
61 – 777 Poznań

II. Tryb udzielenia zamówienia

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest **w trybie przetargu otwartego** bez stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 2019 ze zm.), dalej Ustawa poniżej kwoty 130.000 złotych.

III. Opis przedmiotu zamówienia

- 3.1 Przedmiotem postępowania są usługi drukowania i dostarczania do siedziby zamawiającego zleconych materiałów.
- 3.2 Usługi obejmują druk i dostawę następujących materiałów:

Lp.	Zakres usługi	Dane do druku
1	Upamiętnienie Bitwy nad Bzurą - wydanie zeszytu	Ilość stron: 60 (fotografie, mapki) Format: A5 Rodzaj papieru: kreda mat 135 g Technologia druku: cyfrowy Okładka: miękka, kolor Zadruk: dwustronny, czarno-biały
2	Materiały promocyjne plakaty	Format: A3 Zadruk: jednostronny, kolorowy Rodzaj papieru: kreda mat 170 g Technologia druku: cyfrowy
		Format: A3 Zadruk: jednostronny, kolorowy Rodzaj papieru: kreda błysk 135 g Technologia druku: cyfrowy
		Format: B2 Zadruk: jednostronny, kolorowy Rodzaj papieru: kreda błysk 170 g Technologia druku: cyfrowy
		Format: A3 Zadruk: jednostronny, kolorowy Rodzaj papieru: kreda mat 170 g Technologia druku: cyfrowy
3	Materiały promocyjne naklejki	Format: okrągła o średnicy 50 mm Rodzaj papieru: potłysk Technologia druku: cyfrowy
4	Materiały promocyjne Zaproszenia	Format: A5 Technologia druku: cyfrowy Rodzaj papieru: kreda mat 250 g Zadruk: dwustronny, kolorowy

Lp.	Zakres usługi	Dane do druku
		Format: A5 Technologia druku: cyfrowy Rodzaj papieru: kreda błysk 300 g Zadruk: dwustronny, kolorowy
		Format: A5 Technologia druku: cyfrowy Rodzaj papieru: kreda mat 250 g Zadruk: dwustronny, kolorowy
5	Materiały promocyjne Ulotki	Format: A5 Technologia druku: cyfrowy Rodzaj papieru: kreda mat 135 g Zadruk: dwustronny, kolorowy
		Format: A5 Technologia druku: offset Rodzaj papieru: kreda mat 90 g Zadruk: dwustronny, kolorowy
6	Materiały promocyjne Folder informacyjny	Format: A5 Technologia druku: cyfrowy Rodzaj papieru: kreda mat 135 g Zadruk: dwustronny, kolorowy
7	Wizytówki	Format: 90 x 50 mm Technologia druku: cyfrowy Rodzaj papieru: kreda mat 135 g Zadruk: dwustronny, kolorowy Powlekane: dwustronnie matową folią
8	Druk grafik na PCV - Wystawa "Okrety"	Format: 3 x 3 m Technologia druku: anaglify red - cyan Rodzaj materiału: PCV 5 mm Zadruk: jednostronny, kolorowy
9	Anaglify - okulary 3D	Rodzaj materiału: tektura z nadrukiem Zadruk: jednostronny, kolorowy
10	Banery	Format: 150 x 300 cm Rodzaj materiału: 510 g zgrzew, laminowane Oczka: co 50 cm
		Format: 430 x 200 cm Rodzaj materiału: 510 g zgrzew, laminowane Oczka: co 50 cm
		Format: 250 x 250 cm Rodzaj materiału: 510 g zgrzew, laminowane Oczka: co 50 cm

Lp.	Zakres usługi	Dane do druku
11	Druk katalogu do wystawy z okularami 3D	Ilość stron: 80 Format: 28 x 22 cm Rodzaj papieru: kreda błysk 150 g Technologia druku: cyfrowy Okładka: karton, 250 g klejony Zadruk: dwustronny, kolorowy
12	Druk katalogu do wystawy „jednego eksponatu”	Ilość stron: 40 (20 mono, i 20 kolor) Format: 21 x 21 cm Rodzaj papieru: kreda mat 90 g Technologia druku: cyfrowy Okładka: kreda mat, 300 g, folia mat klejony Zadruk: dwustronny, kolorowy
13	Druk katalogu	Ilość stron: 44 Format: A4 Rodzaj papieru: kreda mat 135 g Technologia druku: cyfrowy Okładka: kreda mat, 300 g, folia mat klejony Zadruk: dwustronny, kolorowy
14	Plansze do wystawy "Pamięć o Powstaniu Wielkopolskim"	Format: 151 x 100 cm Technologia druku: materiał wyklejany na planszach Rodzaj materiału: PCV 5 mm Zadruk: dwustronny, fullkolor 300 dpi
15	Plansze do wystawy "Jednego eksponatu"	Format: 131 x 95 cm Technologia druku: materiał wyklejany na planszach, folia matowa Rodzaj materiału: PCV 5 mm Zadruk: dwustronny, fullkolor 300 dpi
16	Plansze do wystawy "Jednego eksponatu"	Format: 81 x 95 cm Technologia druku: materiał wyklejany na planszach, folia matowa Rodzaj materiału: PCV 5 mm Zadruk: dwustronny, fullkolor 300 dpi
17	Druk książeczki dla najmłodszych	Ilość stron: 40 Format: 21 x 21 cm Rodzaj papieru: kreda mat 170 g Technologia druku: cyfrowy Okładka: karton, 350 g, folia klejony Zadruk: dwustronny, kolorowy

3.3 Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty jest w formularzu asortymentowo-cenowym stanowiących załącznik nr 1 do zaproszenia.

- 3.4 Ilości wskazane w formularzu asortymentowo-cenowym mają charakter orientacyjny. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany ilości pomiędzy poszczególnymi pozycjami.
- 3.5 Zamawiający przewiduje możliwość niezrealizowania umowy w 100%. W przypadku niezrealizowania przedmiotu umowy w 100% wykonawcy nie przysługuje roszczenie, jeśli część niezrealizowana nie przekroczy 30% ogólnej wartości umowy brutto.
- 3.6 Zamawiający przewiduje możliwość zwiększenia ilości zamawianych materiałów o maksymalnie 30% w poszczególnych pozycjach
- 3.7 Właściwie wyceniony formularz asortymentowo-cenowy będzie stanowił podstawę do określenia ceny oferty.
- 3.8 Zamawiający będzie składał zamówienia na druk konkretnych materiałów wraz z projektem graficznym.
- 3.9 Wykazany w formularzu cenowym asortyment będzie dostarczany na koszt wykonawcy do siedziby zamawiającego w terminie **5 dni roboczych** od przesłania zapotrzebowania.

IV. Termin realizacji

Od dnia podpisania umowy do **31 grudnia 2021 roku**.

Umowa będzie realizowana poprzez sukcesywne dostawy na podstawie przesyłanych zamówień.

V. Informacje o sposobie porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami

- 5.1 Komunikacja między zamawiającym a wykonawcami odbywa się za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 5.2 Każda ze stron na żądanie drugiej strony niezwłocznie potwierdza fakt otrzymania oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz informacji za pośrednictwem e-maila.
- 5.3 Ze strony zamawiającego uprawnionymi do kontaktów z wykonawcami są:
Patryk Żakowski e-mail: przetarg@wmn.poznan.pl.
- 5.4 Wykonawca może zwrócić się do zamawiającego o wyjaśnienie treści Zaprośzenia do złożenia oferty. Zamawiający jest obowiązany udzielić wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści Zaprośzenia wpłynął do zamawiającego nie później niż na 3 dni przed upływem terminu składania ofert.
- 5.5 Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami zamawiający zamieszcza na stronie internetowej, na której opublikowane jest Zaprośzenie.
- 5.6 W uzasadnionych przypadkach zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść Zaprośzenia do złożenia oferty. Dokonaną zmianę treści Zaprośzenia zamawiający udostępnia na stronie internetowej.

VI. Termin związania ofertą

- 6.1 Termin związania ofertą wynosi 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 6.2 Wykonawca samodzielnie lub na wniosek zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym, że zamawiający może tylko raz, co najmniej na 2 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie terminu, o którym mowa w pkt 6.1, o oznaczony okres, nie dłuższy jednak, niż 60 dni.

VII. Przygotowanie i złożenie oferty

- 7.1 Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Wykonawca zobowiązany jest złożyć wypełniony: formularz ofertowy (załącznik nr 2) wraz z wypełnionym i podpisanym formularzem asortymentowo-cenowym (załącznik nr 1).
- 7.2 Do oferty należy dołączyć:
- 7.2.1 Pełnomocnictwo, o ile prawo do reprezentowania wykonawcy nie wynika z dokumentów rejestrowych lub innych dokumentów złożonych wraz z ofertą;
- 7.2.2 Oświadczenie wykonawcy (załącznik nr 3);
- 7.3 Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania wykonawcy, zgodnie z formą reprezentacji wykonawcy określoną w rejestrze lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej wykonawcy albo przez upoważnionego przedstawiciela wykonawcy.
- 7.4 Oferta powinna być sporządzona w języku polskim.
- 7.5 Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.
- 7.6 Wykonawca składa ofertę w formie elektronicznej, za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej, dostarczając ją na adres e-mail przetarg@wmn.poznan.pl.
Przez elektroniczną formę Oferty zamawiający rozumie:
- 7.6.1 Ofertę przygotowaną zgodnie z Zaproszeniem i podpisaną kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osobę/y upoważnioną/e do reprezentowania wykonawcy;
- Lub**
- 7.6.2 Ofertę przygotowaną zgodnie z Zaproszeniem, wydrukowaną, podpisaną przez osobę/y uprawnioną/e do reprezentowania wykonawcy i zeskanowaną (skan podpisanej oferty).

Oferta musi zostać zabezpieczona hasłem dostępowym uniemożliwiającym otwarcie plików bez jego posiadania. W tym celu wykonawca może posłużyć się narzędziami oferowanymi przez oprogramowanie, w którym przygotowuje dokument.

Zamawiający zaleca zamieszczenie plików oferty w jednym katalogu, spakowanie do formatu zip i zabezpieczenie hasłem przed otwarciem.

Hasło dostępu do pliku (plików) ze złożoną Ofertą, wykonawca przesyła zamawiającemu na adres e-mail: przetarg@wmn.poznan.pl, **PO TERMINIE SKŁADANIA OFERT WSKAZANYM W PKT 8.1., JEDNAK NIE PÓŹNIEJ NIŻ W CIĄGU 2 GODZIN OD UPŁYWU TEGO TERMINU.** Wiadomość z hasłem dostępowym może zawierać również inne informacje niezbędne dla prawidłowego dostępu do dokumentu, w szczególności informacje o wykorzystanym programie szyfrującym lub procedurze odszyfrowania danych.

UWAGA! PRZESŁANIE HASŁA DOSTĘPU W TERMINIE INNYM NIŻ WSKAZANY POWYŻEJ, SPOWODUJE ODRZUCENIE OFERTY JAKO NIEODPOWIADAJĄCEJ WYMAGANIOM OKREŚLONYM W ZAPROSZENIU DO ZŁOŻENIA OFERTY.

W treści wiadomości z przesłaną ofertą oraz hasłem do oferty **należy wskazać oznaczenie i nazwę postępowania**, którego powyższe dotyczą oraz nazwę wykonawcy albo dowolne oznaczenie pozwalające na prawidłową identyfikację wykonawcy oraz postępowania.

- 7.7 W celu wycofania lub zmiany Oferty wykonawca przesyła zgodnie z formą wskazaną w pkt 7.6. Zaproszenia, oświadczenie, że Ofertę swą wycofuje lub zmienia - na adres e-mail przetarg@wmn.poznan.pl. Jeśli oświadczenie o zmianie Oferty powoduje konieczność zmiany lub przedłożenia nowych dokumentów – wykonawca dokumenty te załącza do oświadczenia. Oświadczenie o wycofaniu lub zmianie Oferty musi być podpisane przez osobę/y upoważnioną/e do reprezentowania wykonawcy w postępowaniu.
- 7.8 Wykonawca nie może wprowadzić zmian do oferty ani wycofać jej po upływie terminu składania ofert.

VIII. Sposób złożenia oferty

- 8.1 Ofertę należy złożyć w formie elektronicznej, za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej przysyłając ją na adres e-mail przetarg@wmn.poznan.pl, w terminie **do dnia 26.03.2021 r. do godz. 09:00**.
- 8.2 Hasło dostępu do pliku ze złożoną ofertą, wykonawca przesyła zamawiającemu na adres e-mail przetarg@wmn.poznan.pl po upływie terminu składania ofert, jednak nie później niż w ciągu 2 godzin od upływu tego terminu, tj. **26.03.2021 r. między godziną 09:00 a godziną 11:00**.

UWAGA! PRZESŁANIE HASŁA DOSTĘPU W TERMINIE INNYM NIŻ WSKAZANY POWYŻEJ, SPOWODUJE ODRZUCENIE OFERTY JAKO NIEODPOWIADAJĄCEJ WYMAGANIOM OKREŚLONYM W ZAPYTANIU OFERTOWYM.

- 8.3 Ofertę uważa się za złożoną w momencie dostarczenia wiadomości zawierającej ofertę na serwer pocztowy zamawiającego.
- 8.4 Oferty złożone po terminie podlegają odrzuceniu.

IX. Cena oferty

- 9.1 Cena oferty musi wynikać z formularza asortymentowo-cenowego. Wykonawca wypełnia formularz asortymentowo-cenowy i przenosi do formularza oferty odpowiednią kwotę.
- 9.2 Cena ofertowa obejmuje wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia, jakie powinien uiścić zamawiający w związku z zawarciem i wykonaniem umowy i jest niezmienna.
- 9.3 Jeżeli zaoferowana cena lub jej części wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzą wątpliwości zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, zamawiający zwraca się o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów, dotyczących wyliczenia ceny.

X. Kryteria wyboru oferty najkorzystniejszej

- 10.1 Przy dokonywaniu wyboru oferty zamawiający stosować będzie kryterium ceny.
cena (C) – waga 100 %
- 10.2 Kryterium **cena (C)** będzie rozpatrywane na podstawie ceny brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia, podanej przez wykonawcę w ofercie.
Zamawiający przyzna punkty na podstawie poniższego wzoru:

$$C = \frac{C_{min}}{C_{bad}} \times 100$$

Gdzie:

C_{min} – cena brutto oferty najtańszej

C_{bad} – cena brutto oferty badanej

10.3 Zamawiający dokona wyboru oferty wykonawcy, który zaoferował najniższą cenę.

XI. Wyjaśnienia złożonych ofert oraz zasady poprawiania

- 11.1 W toku badania i oceny ofert zamawiający może żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
- 11.2 Zamawiający poprawia w ofercie:
 - 11.2.1oczywiste omyłki pisarskie,
 - 11.2.2oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - 11.2.3inne omyłki polegające na niezgodności oferty z warunkami Zaproszenia do złożenia oferty, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty - niezwłocznie zawiadamiając o tym wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
- 11.3 Zamawiający wezwie wykonawcę do złożenia dokumentów, jeżeli nie zostały złożone wraz z ofertą, nie potwierdzają spełnienia warunków udziału w postępowaniu lub zawierają błędy.
- 11.4 Przed wyborem najkorzystniejszej oferty zamawiający przewiduje możliwość przeprowadzenia negocjacji cenowych.

XII. Odrzucenie oferty

- 12.1 Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli:
 - 12.1.1Jest niezgodna z obowiązującymi przepisami;
 - 12.1.2Jej treść nie odpowiada treści Zaproszenia do złożenia oferty;
 - 12.1.3Zawiera rażąco niską cenę;

XIII. Unieważnienie postępowania

- 13.1 Zamawiający unieważnia postępowanie, jeżeli:
 - 13.1.1nie złożono żadnej oferty;
 - 13.1.2cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia;
 - 13.1.3wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie publicznym lub interesie zamawiającego, czego nie można było przewidzieć wszczynając postępowanie.
- 13.2 **Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny na każdym etapie.**

XIV. Zakończenie postępowania

- 14.1 Wyniki postępowania zostaną przesłane pocztą elektroniczną do wykonawców, którzy złożyli oferty w prowadzonym postępowaniu i opublikowane na stronie postępowania.
- 14.2 Z wybranym wykonawcą zostanie zawarta umowa zgodnie z załączonym projektem umowy stanowiącym załącznik nr 4 do niniejszego zaproszenia.

XV. Załączniki

- 15.1 Załącznik nr 1 – Formularz asortymentowo-cenowy,
- 15.2 Załącznik nr 2 – Formularz ofertowy,
- 15.3 Załącznik nr 3 – Oświadczenie,
- 15.4 Załącznik nr 4 – Projekt umowy.